



UNIVERSITY OF PHAYAO STRATEGIC PLAN 2022 - 2026

แผนยุทธศาสตร์การพัฒน
มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569



กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา

ฉบับนำเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา

ครั้งที่ 7/2564 วันที่ 25 กันยายน 2564

(ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 61 (16/2564) วันที่ 22 กันยายน 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEx โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณ คณะ และหน่วยงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-----------|
| ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) | 1 |
| 1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา | 1 |
| 1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก | 1 |
| 1.3 ลักษณะองค์กร (Organization Description) | 13 |
| 1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation) | 55 |
| ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา | 59 |
| 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร | 60 |
| 2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) | 63 |
| 2.3 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมการศึกษา (Education Industry Attractiveness) | 65 |
| 2.4 การกำหนดสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาและการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ | 68 |
| 2.5 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ | 71 |
| 2.6 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ | 73 |
| 2.7 การวิเคราะห์โอกาสความเสี่ยงและการควบคุมภายในของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา | 83 |
| ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) | 87 |
| 3.1 แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) | 87 |
| 3.2 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) | 119 |
| 3.3 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) | 120 |

| | |
|---|-----|
| ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ | 123 |
| 4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement) | 123 |
| 4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management) | 154 |

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ/หน่วยงาน ระยะ 5 ปี
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

ภาคผนวก 2 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือวามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

1. เป้าหมายและแนวทางการผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ตารางที่ 1.1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|--|--|
| 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน | 1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+ | 1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+ 1.1.1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ CWIE ในรูปแบบสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบหรือรูปแบบอื่นผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE) 1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการชั้นสูง |
| | 1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต | 1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่นิสิต 1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) |
| | 1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) | 1.1.3.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ 1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน 1.1.3.3 พัฒนาอาจารย์ เพื่อให้สอดคล้องตาม "หลักสูตรอาจารย์มืออาชีพ" |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|--|--|
| 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) | 1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต | 1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล 1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ |
| | 1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content) 1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ |
| | 1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข | 1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข |
| | 1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล | 1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ 1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ 1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ |

2. เป้าหมายและแนวทางการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตารางที่ 1.2 เป้าหมายและแนวทางการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|--|---|
| 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | 2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม | 2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม |
| 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ | 2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ | 2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ |
| | 2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ | 2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้ |
| 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับ | 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัย | 2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก จากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|--|--|
| แนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) | ในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) | 2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent |

3. เป้าหมายและแนวทางการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ตารางที่ 1.3 เป้าหมายและแนวทางการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|--|---|
| 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน | 3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ | 3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ 3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement) |
| 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย | 3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน | 3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน |
| | 3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ | 3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) |
| 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น | 3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ | 3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|---|---|
| | ท้องถิ่น และบมเพาะผู้ประกอบการใหม่ | 3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการจัดระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ 3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ |
| 3.4 การบริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care) | 3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสังคมผู้สูงอายุ | 3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข 3.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ |

4. เป้าหมายและแนวการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตารางที่ 1.4 เป้าหมายและแนวทางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

| บริการ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|--|--|
| 4.1 อนุรักษ์ พิธี พิธี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล | 4.1.1.1 อนุรักษ์ พิธี พิธี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล |

| บริการ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|---|---|
| 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และเป็นสากล | 4.2.1 พัฒนาบริหารจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ วิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 4.2.1.2 ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน |
| | 4.2.2 พัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) | 4.2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) |

5. เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

5.1 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตารางที่ 1.5 เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|--|---|
| 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ | 5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) | 5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงาน นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|--|---|
| | 5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร | 5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร |
| 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน | 5.2.1 ส่งเสริมการธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน | 5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร 5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส 5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด |
| 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ | 5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร | 5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY) |
| | 5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน | 5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment) |
| | 5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment) | 5.4.1.1 สร้างความมั่นคงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร 5.4.1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน |
| | 5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies) | 5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|--|--|---|
| 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) | 5.5.1 สร้างค่านิยมความรักความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT) | 5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร 5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT) |
| 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) | 5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน | 5.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน |
| | 5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม | 5.6.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมรวมของมหาวิทยาลัย |
| | 5.6.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า | 5.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า |
| 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development) | 5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี | 5.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development) |
| | 5.7.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS) | 5.7.2.1 กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา |
| 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบัน | 5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI | 5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนา |

| เป้าประสงค์ | ความสำคัญต่อความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทาง |
|---|---|---|
| การศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green) | Green สูการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน | สูการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน |

ตารางที่ 1.6 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการเพื่อการสร้างรายได้

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | สังกัด | ลักษณะการให้บริการ |
|-------|---|-----------------------------------|--|
| 1 | ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและความอยู่รอดของมนุษยชาติ | คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ | ให้บริการการศึกษา พัฒนาพันธุ์พืช เกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ |
| 2 | ศูนย์วิจัยพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อม | คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม | ให้บริการให้คำปรึกษาด้านวิจัยและบริการวิชาการ |
| 3 | ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | ตรวจรถยนต์ รถขนส่งทางบก และทดสอบสภาพอุปกรณ์ NGV และ LPG เพื่อทำการต่อทะเบียนประจำปี |
| 4 | ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการวิศวกรรม | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | รองรับพันธกิจ ทหารายได้ บริหารงบประมาณด้านการวิจัยและบริการวิชาการ |
| 5 | ศูนย์ภาษา | คณะศิลปศาสตร์ | บริการทางวิชาการด้านการพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาของนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป เป็นแหล่งให้บริการแปลภาษาและล่าม และให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ |
| 6 | สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี | มหาวิทยาลัยพะเยา | ให้บริการสนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม นวัตกรรม บัณฑิต คิษย์เก่าบุคลากร และบุคคลภายนอก ให้นำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ นวัตกรรมและผลงาน |

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | สังกัด | ลักษณะการให้บริการ |
|-------|---|---------------------------------------|---|
| | | | สร้างสรรค์ ให้สามารถดำเนินการได้จริง ในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างผู้ประกอบการ ใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจ ได้ด้วยตนเอง |
| 7 | หน่วยจัดการรายได้อ | กองกฎหมายและ ทรัพย์สิน | ดำเนินงานเพื่อการจัดการรายได้อจาก ผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ของ มหาวิทยาลัย |
| 8 | พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา (Natural History Museum) | คณะวิทยาศาสตร์ | แหล่งเรียนรู้พื้นฐานทางธรรมชาติของ สิ่งมีชีวิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ความ หลากหลายทางชีวภาพ |
| 9 | ศูนย์การเรียนรู้บุงไทย | สถาบันนวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี | ศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับบุงไทย ความ หลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืช รวมทั้งเห็นความสำคัญของ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ เกี่ยวพันในขนบธรรมเนียม ความเชื่อ วิถีชีวิต และการพัฒนาสู่อัตลักษณ์แห่ง พะเยา |

ตารางที่ 1.7 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการสุขภาพ

| บริการ | ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ | เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการสุขภาพ |
|------------------------|--|--|
| การให้บริการ สุขภาพ | 1) เพิ่มโอกาสการเข้าถึง การบริการสุขภาพ 2) บูรณาการการเรียน การสอนกับนิสิต 3) ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ | การให้บริการทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกโดยแพทย์ แผนปัจจุบัน และแพทย์ทางเลือก ประกอบด้วย ศูนย์การแพทย์และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา โรงพยาบาลทันตกรรม คลินิกแพทย์แผนจีน คลินิก แพทย์แผนไทย คลินิกกายภาพบำบัด สถาน ปฏิบัติการเภสัชกรชุมชน เป็นต้น |

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการทางวิชาการและบริการสุขภาพ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึง การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.8 หน่วยงานบริการทางสาธารณสุขและลักษณะการให้บริการ

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | สังกัด | ลักษณะการให้บริการ |
|-------|---|-------------------|---|
| 1 | โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยพะเยา | คณะแพทยศาสตร์ | ให้บริการรักษาพยาบาลในแผนกผู้ป่วยนอก ให้บริการแผนกผู้ป่วยใน จำนวน 32 เตียง และให้บริการแผนกอุบัติเหตุและฉุกเฉิน ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง |
| 2 | โรงพยาบาล ทันตกรรม | คณะทันตแพทยศาสตร์ | ให้บริการทันตกรรมทั่วไป บริการตรวจ พิเคราะห์โรค เอกซเรย์ คลินิกทันตกรรม ประดิษฐ์ คลินิกทันตกรรมเด็ก คลินิกทันตกรรม บดเคี้ยว คลินิกทันตกรรมครอบคร้ว และคลินิก ระบบการเรียนการสอน ให้บริการในและนอก เวลาทำการ |
| 3 | คลินิกกายภาพ บำบัด | คณะสหเวชศาสตร์ | ให้บริการทางกายภาพบำบัด ด้วยอุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัย ให้กับนิสิต บุคลากร และ บุคคลภายนอก |
| 4 | สถานปฏิบัติการ เภสัชกรรมชุมชน | คณะเภสัชศาสตร์ | ให้บริการด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชน ตามมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรม |
| 5 | ศูนย์วิจัยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ | คณะเภสัชศาสตร์ | ให้บริการด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ |
| 6 | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก | คณะพยาบาลศาสตร์ | ให้บริการดูแลเด็กตามกลุ่มอายุ แบ่งตามการ เจริญเติบโต พัฒนาการและความต้องการ |

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | สังกัด | ลักษณะการให้บริการ |
|-------|--------------|--------|--|
| | | | การดูแลที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา |

1.3 ลักษณะองค์กร (Organization Description)

1.3.1 สภาพแวดล้อมองค์กร (Organizational Environment)

1.3.1.1 หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 115 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 68 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 30 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 17 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง

2. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- 11) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 12) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 13) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
- 14) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 15) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์
- 16) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

- 17) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (CWIE Program)
- 18) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- 19) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล
- 20) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
- 21) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 22) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

3. คณะวิทยาศาสตร์

- 23) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 24) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี
- 25) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 26) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
- 27) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
- 28) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ
- 29) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมเคมีและเทคโนโลยีวัสดุ
- 30) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 31) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยา
- 32) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
- 33) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์
- 34) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 35) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

4. คณะวิศวกรรมศาสตร์

- 36) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 37) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 38) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
- 39) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 40) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- 41) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
- 42) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
- 43) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

5. คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม

- 44) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตรสิ่งแวดล้อม
- 45) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
- 46) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงาน
และสมาร์ทกริดเทคโนโลยี
- 47) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตรสิ่งแวดล้อม
- 48) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและนวัตกรรม
- 49) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
- 50) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 51) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและสมาร์ทกริดเทคโนโลยี
- 52) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพลังงานและนวัตกรรม

6. คณะทันตแพทยศาสตร์

- 53) หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

7. คณะพยาบาลศาสตร์

- 54) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
- 55) หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ

8. คณะแพทยศาสตร์

- 56) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์
- 57) หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต

9. คณะสาธารณสุขศาสตร์

- 58) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ
- 59) หลักสูตรการแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต
- 60) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม
- 61) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 62) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอนามัยชุมชน
- 63) หลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
- 64) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต
- 65) หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรดุษฎีบัณฑิต

10. คณะเภสัชศาสตร์

66) หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทางเภสัชกรรม

67) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง

11. คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์

68) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาจุลชีววิทยา

69) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาชีวเคมี

70) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร

12. คณะสหเวชศาสตร์

71) หลักสูตรกายภาพบำบัดบัณฑิต

72) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์

13. คณะนิติศาสตร์

73) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

74) หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

75) หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต

14. คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

76) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหาร

77) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต

78) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม

79) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายสาธารณะ

15. คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

80) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร

81) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

82) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน

83) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ (CWIE Program)

84) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (CWIE Program)

85) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว

86) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

87) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

88) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

89) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

- 90) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 91) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

16. คณะศิลปศาสตร์

- 92) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
- 93) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 94) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
- 95) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 96) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
- 97) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- 98) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 99) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
- 100) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์
- 101) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 102) หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

17. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์

- 103) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศาสตร์สากล
- 104) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีและนาฏศิลป์
- 105) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ
- 106) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
- 107) หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

18. วิทยาลัยการศึกษา

- 108) หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา
- 109) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 110) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- 111) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการศึกษา
- 112) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการเรียนรู้บูรณาการผสม
- 113) หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา
- 114) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 115) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

ประจำปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยพะเยา มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร Non -Degree จำนวน 35 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. ด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agriculture)

- 1) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยเทคโนโลยีการหมัก
- 2) การผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทยแบบปลอดภัย
- 3) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชขั้นพื้นฐาน
- 4) การเตรียมกล้าเชื้อจุลินทรีย์อย่างง่าย
- 5) โลกของสัตว์เลี้ยง

2. ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

- 6) การคลังสาธารณะและท้องถิ่น
- 7) เทคนิคการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- 8) นวัตกรรมสุขภาพและการนวดสปอร์ตตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา
- 9) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากจุลินทรีย์สำหรับผู้ประกอบการ

3. ด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service)

- 10) การนวดอโรมา (Aroma Massage)
- 11) ทัศนคติคนตรีและนาฏศิลป์

4. ด้านภาษา

- 12) ภาษาอังกฤษเพื่อพะเยาศึกษา 3 : เมืองท่องเที่ยวแห่งล้านนาตะวันออก
- 13) ภาษาฝรั่งเศสด้านอาหาร 1 (ทฤษฎีสู่ปฏิบัติ)

5. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 14) การผลิตสื่อกราฟิกและวิดีโอโดยสมาร์ตโฟนเพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์
- 15) ระบบการจัดการเรียนรู้และประเมินผลแบบอัตโนมัติสำหรับการสอนภาษาโปรแกรมไพทอน
- 16) การสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
- 17) ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าชาญฉลาด (Intelligent Electrical Energy Storage Systems)
- 18) ระบบมาตรฐานกระบวนการผลิต
- 19) การอบรมวิชาชีพการใช้ไซโครเมตริกในการออกแบบระบบปรับอากาศ
- 20) การอบรมระบบอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม
- 21) การอบรมวิชาชีพพัฒนาและระบบท่อลม

6. ด้านองค์ความรู้ระดับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ

- 22) หลักสูตรเทคโนโลยีการจัดการเรียนรู้ด้านสุขภาพ

- 23) การพัฒนาพี่เลี้ยงนักวิชาการมืออาชีพ
- 24) “New blood of health research for community” หลักสูตรนักวิจัยสายเลือดใหม่ทางด้านสุขภาพ
- 25) การอบรมเชิงปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (BLS)
- 26) คณิตศาสตร์ 1
- 27) เคมีพื้นฐาน
- 28) เทคนิคการปฏิบัติต่อสัตว์เพื่อนงานทางวิทยาศาสตร์
- 29) การสอบเทียบเครื่องมือวัด เพื่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- 30) การเตรียมตัวเข้าสู่สูงวัยอย่างมีศักยภาพ (Active aging)
- 31) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการเรียนรู้ด้านคณิตศาสตร์ สำหรับครูคณิตศาสตร์ ในระดับประถมศึกษา
- 32) การประยุกต์การจัดการกระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคนิค Active Learning เพื่อพัฒนาให้นักเรียนให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สำหรับครูระดับประถมศึกษา
- 33) การประยุกต์การจัดการกระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคนิค Active Learning เพื่อพัฒนาให้นักเรียนให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สำหรับครูระดับมัธยมศึกษา
- 34) การออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับครูศตวรรษที่ 21
- 35) การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบและสังเคราะห์หลักฐานเชิงประจักษ์

1.3.1.2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์บัณฑิต ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล

(University for Community Innovation with International Standard)

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

1. U (Unity) : ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพรู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลกปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผล เป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรม ที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขา ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วย ปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัย ต้องดำเนินถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกย่องระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม ที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของ ประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และ การใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการ บริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและ

ประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกระดับ ยกระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตุ้นหรือร่นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับ ต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.3.1.3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

1) สมรรถนะของผู้บริหาร

- 1.1) ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ชเป็นผู้นำ เป็นผู้กำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย
- 1.2) ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากร สมดุลกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มีอาชีพด้านการสอน ตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน
- 1.3) มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาการกระบวนการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและ

ความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาพแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

1.4) ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2) สมรรถนะของพนักงาน

2.1) สมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ

2.1.1) ทักษะการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF)

2.1.2) ทักษะการผลิตและใช้สื่อการสอนเทคโนโลยีที่ทันสมัย และทักษะ

2.1.3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียน

2.1.4) ทักษะการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม และมีทักษะทางภาษาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2.1.5) ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)

2.1.6) มุ่งสานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดีให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

2.2) สมรรถนะของพนักงานสายสนับสนุน

2.2.1) มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation)

2.2.2) บริการที่ดี (Service Mind)

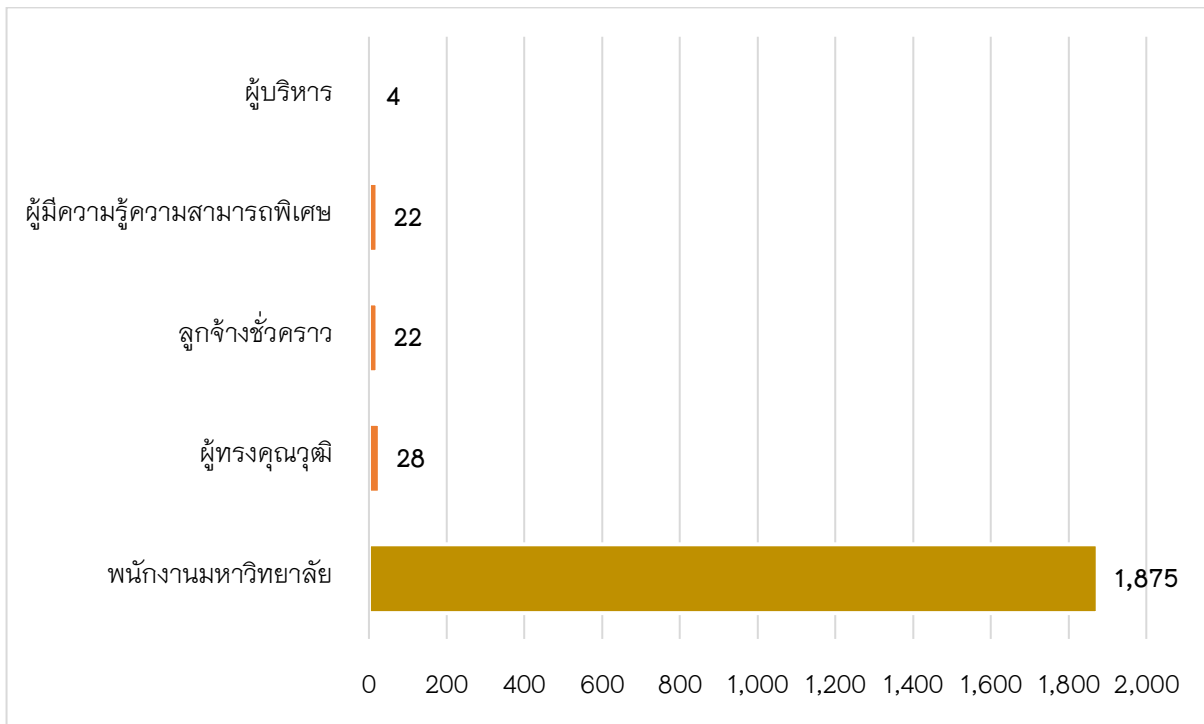
2.2.3) เชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise)

2.2.4) ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

2.2.5) ยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณพนักงาน (Integrity)

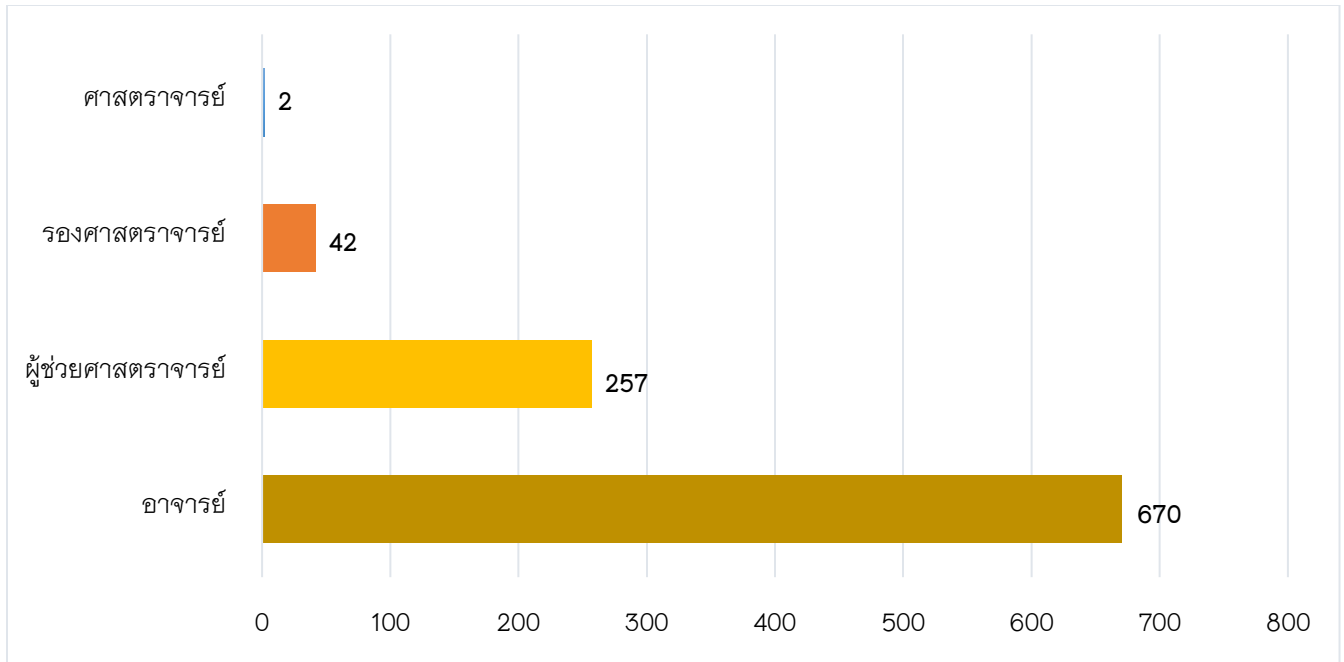
2.2.6) มุ่งสานความคิดสร้างจิตใจ ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างสิ่งที่ดี ให้มหาวิทยาลัยพะเยาได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ

การวิเคราะห์อัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แผนภูมิที่ 1.1 ประเภทอัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา งบประมาณ พ.ศ. 2564

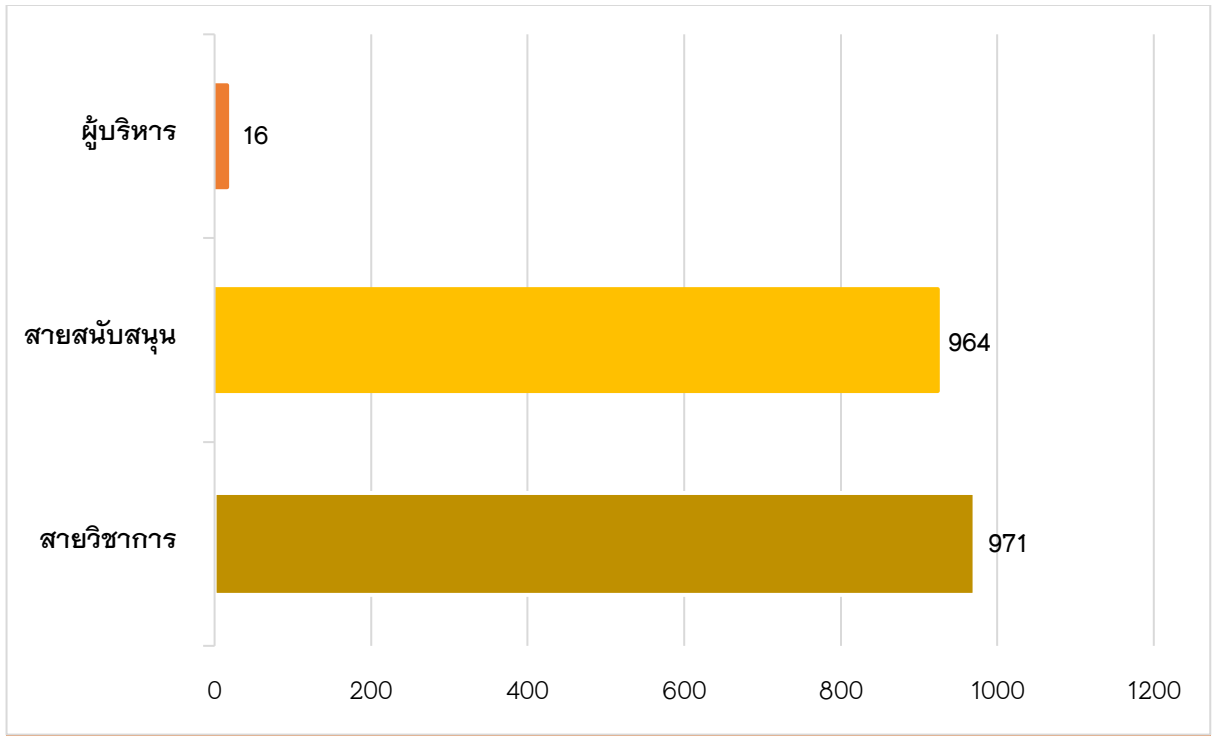
บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้น 1,951 คน จำแนกออกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 1,875 คน คิดเป็น ร้อยละ 96.10 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 28 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.44 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.21 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ จำนวน 22 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.13 และลูกจ้างมหาวิทยาลัย (จ้างแบบชั่วคราว) จำนวน 22 ราย คิดเป็น ร้อยละ 1.13 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย



แผนภูมิที่ 1.2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ (คน)

มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 971 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 670 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 257 คน ร้อยละ 26.47 รองศาสตราจารย์ จำนวน 42 คน ร้อยละ 4.33 และศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 0.20

เป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง อยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

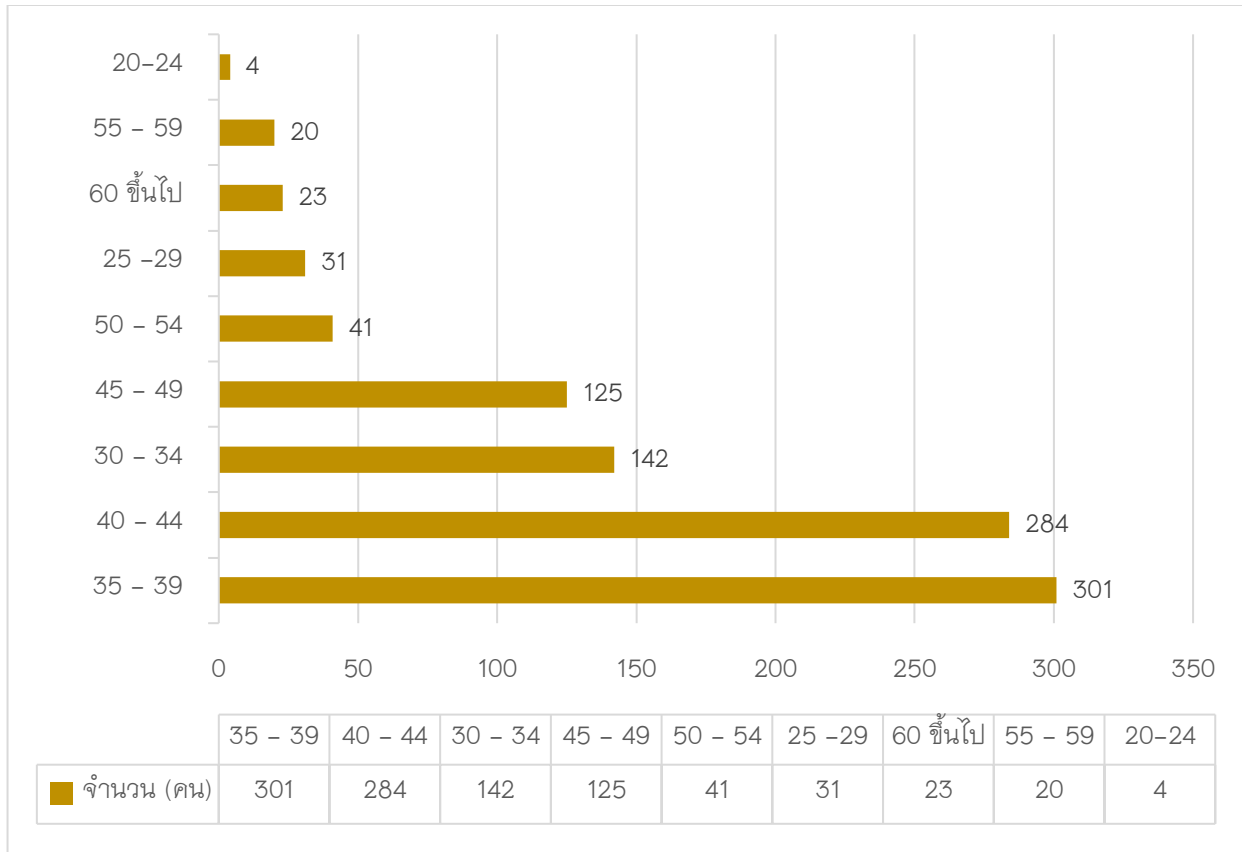


แผนภูมิที่ 1.3 สายงานอัตรากำลังของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา งบประมาณ พ.ศ. 2564 (คน)

บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา มีจำนวนทั้งสิ้น 1,951 คน จำแนกเป็น 3 สาย คือ บุคลากรมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มีจำนวน 971 คน คิดเป็น ร้อยละ 49.77 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย บุคลากรมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มีจำนวน 964 คน คิดเป็น ร้อยละ 49.41 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย และบุคลากรมหาวิทยาลัยสายบริหาร มีจำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.82 ของบุคลากรทั้งมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

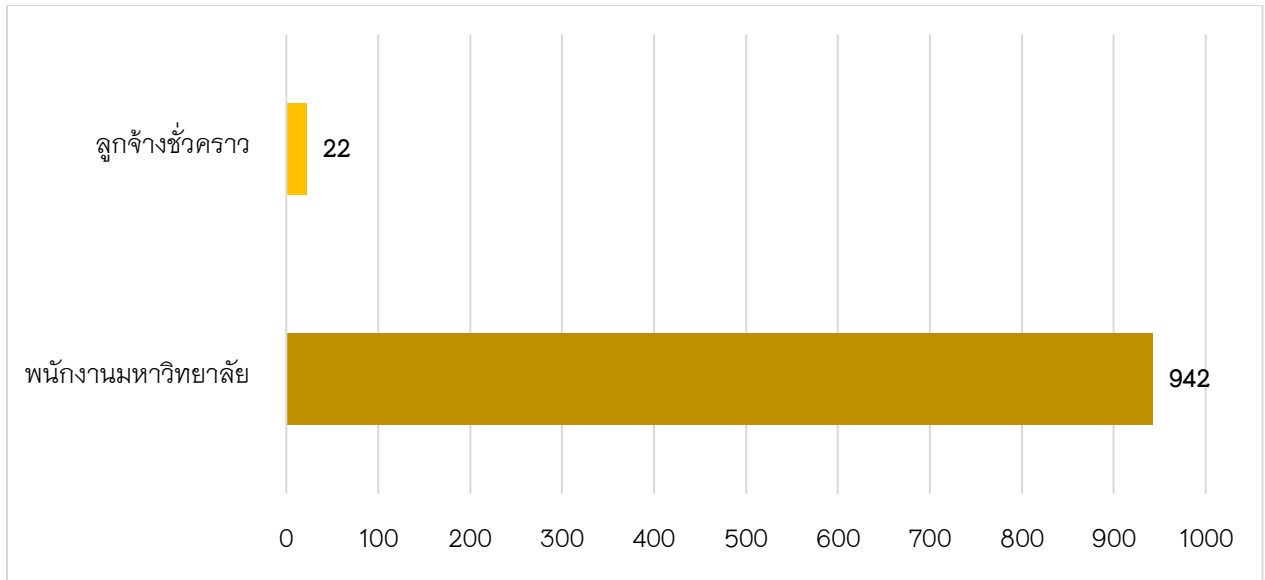
| ลำดับ | ส่วนงาน | ตำแหน่ง (คน) | | | | รวม |
|-------|---------------------------------------|--------------|------------|-----------|----------|------------|
| | | อาจารย์ | ผศ. | รศ. | ศ. | |
| 1 | คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ | 19 | 19 | 4 | - | 42 |
| 2 | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 47 | 15 | 1 | - | 63 |
| 3 | คณะเภสัชศาสตร์ | 39 | 14 | 4 | - | 57 |
| 4 | คณะแพทยศาสตร์ | 26 | - | - | - | 26 |
| 5 | คณะทันตแพทยศาสตร์ | 32 | 3 | 1 | 1 | 37 |
| 6 | คณะนิติศาสตร์ | 20 | 17 | 1 | - | 38 |
| 7 | คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | 49 | 16 | - | - | 65 |
| 8 | คณะพยาบาลศาสตร์ | 33 | 11 | - | - | 44 |
| 9 | คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม | 14 | 10 | 1 | - | 25 |
| 10 | คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 17 | 11 | 4 | - | 32 |
| 11 | คณะวิทยาศาสตร์ | 55 | 26 | 13 | - | 94 |
| 12 | คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ | 43 | 33 | 2 | - | 78 |
| 13 | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | 25 | 23 | 5 | 1 | 54 |
| 14 | คณะศิลปศาสตร์ | 88 | 13 | 3 | - | 104 |
| 15 | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ | 32 | 7 | 1 | - | 40 |
| 16 | คณะสหเวชศาสตร์ | 36 | 14 | - | - | 50 |
| 17 | คณะสาธารณสุขศาสตร์ | 43 | 8 | 1 | - | 52 |
| 18 | วิทยาลัยการจัดการ | 1 | 1 | - | - | 2 |
| 19 | วิทยาลัยการศึกษา | 12 | 12 | 1 | - | 25 |
| 20 | โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา | 39 | 4 | - | - | 43 |
| | รวมทั้งสิ้น | 670 | 257 | 42 | 2 | 971 |



แผนภูมิที่ 1.4 อายุของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยาสายวิชาการ ปี 2564

บุคลากรมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มีจำนวน 971 คน โดยบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 35-39 มีจำนวนสูงที่สุดคือ 301 คน รองลงมาเป็นบุคลากรที่มีอายุ 40-44 ปี จำนวน 284 คน อายุ 30-34 จำนวน 142 คน อายุ 45-49 จำนวน 125 คน อายุ 50-54 จำนวน 41 คน อายุ 25-29 จำนวน 31 คน อายุ 60 ปี ขึ้นไปจำนวน 23 คน อายุ 55-59 จำนวน 20 และอายุ 20-24 ปี จำนวน 4 คน

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยพะเยามีบุคลากรวัยทำงานพร้อมที่จะก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงานเพิ่มขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยพะเยาต้องวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



แผนภูมิที่ 1.5 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน (คน)

มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 964 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวน 942 คน คิดเป็นร้อยละ 97.72 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 2.28

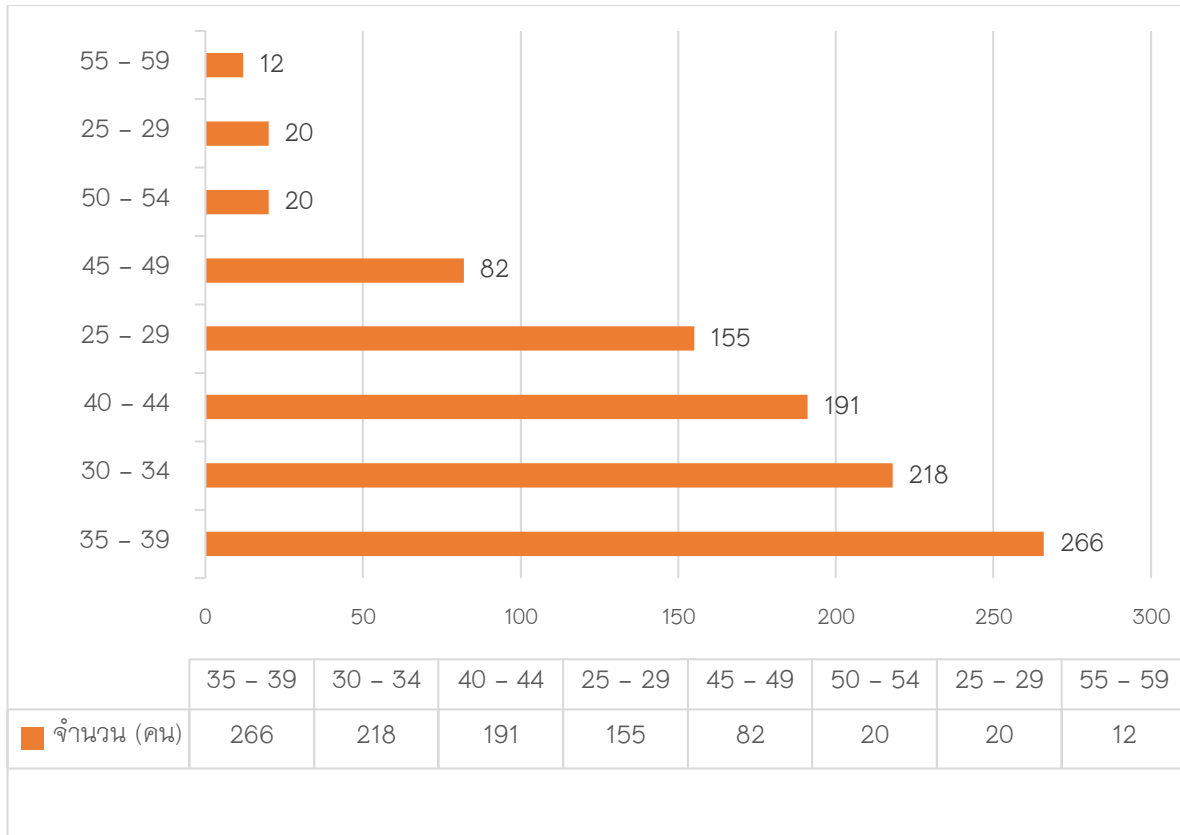
มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 1.10 ประเภทและจำนวนของบุคลากรสายสนับสนุน

| ลำดับ | ส่วนงาน/หน่วยงาน | ประเภท/จำนวน (คน) | | รวม (คน) |
|-------|--|------------------------|---------------------|-------------|
| | | พนักงาน มหาวิทยาลัย | ลูกจ้าง ชั่วคราว | |
| 1 | คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ | 26 | | 26 |
| 2 | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 23 | | 23 |
| 3 | คณะเภสัชศาสตร์ | 18 | 1 | 19 |
| 4 | คณะแพทยศาสตร์ | 152 | 2 | 154 |
| 5 | คณะทันตแพทยศาสตร์ | 29 | | 29 |
| 6 | คณะนิติศาสตร์ | 9 | | 9 |
| 7 | คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ | 15 | | 15 |
| 8 | คณะพยาบาลศาสตร์ | 16 | | 16 |
| 9 | คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม | 13 | | 13 |
| 10 | คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 10 | | 10 |
| 11 | คณะวิทยาศาสตร์ | 39 | | 39 |
| 12 | คณะวิทยาศาสตร์การแพทย์ | 27 | | 27 |
| 13 | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | 29 | | 29 |
| 14 | คณะศิลปศาสตร์ | 14 | | 14 |
| 15 | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ | 10 | | 10 |
| 16 | คณะสหเวชศาสตร์ | 18 | | 18 |
| 17 | คณะสาธารณสุขศาสตร์ | 16 | 3 | 19 |
| 18 | วิทยาเขตเชียงราย | 10 | | 10 |
| 19 | วิทยาลัยการจัดการ | 15 | 1 | 16 |
| 20 | วิทยาลัยการศึกษา | 12 | | 12 |
| 21 | ศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้ | 17 | | 17 |
| 22 | ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 43 | 2 | 45 |
| 23 | ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | 1 | | 1 |
| 24 | สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี | 22 | | 22 |
| 25 | สภาพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา | 2 | | 2 |
| 26 | สำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา | 9 | | 9 |
| 27 | สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา | 23 | | 23 |

| ลำดับ | ส่วนงาน/หน่วยงาน | ประเภท/จำนวน (คน) | | รวม (คน) |
|-------|----------------------------------|------------------------|---------------------|-------------|
| | | พนักงาน มหาวิทยาลัย | ลูกจ้าง ชั่วคราว | |
| 28 | โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา | 18 | 1 | 19 |
| 29 | กองแผนงาน | 20 | | 20 |
| 30 | กองกฎหมายและทรัพย์สิน | 26 | | 26 |
| 31 | กองกลาง | 28 | | 28 |
| 32 | กองการเจ้าหน้าที่ | 37 | 4 | 41 |
| 33 | กองกิจการนิสิต | 18 | 1 | 19 |
| 34 | กองคลัง | 32 | | 32 |
| 35 | กองบริการการศึกษา | 56 | 1 | 57 |
| 36 | กองบริหารงานวิจัย | 21 | 4 | 25 |
| 37 | กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ | 22 | 1 | 23 |
| 38 | กองอาคารสถานที่ | 37 | 1 | 38 |
| 39 | หน่วยตรวจสอบภายใน | 9 | | 9 |
| | รวมทั้งสิ้น | 942 | 22 | 964 |

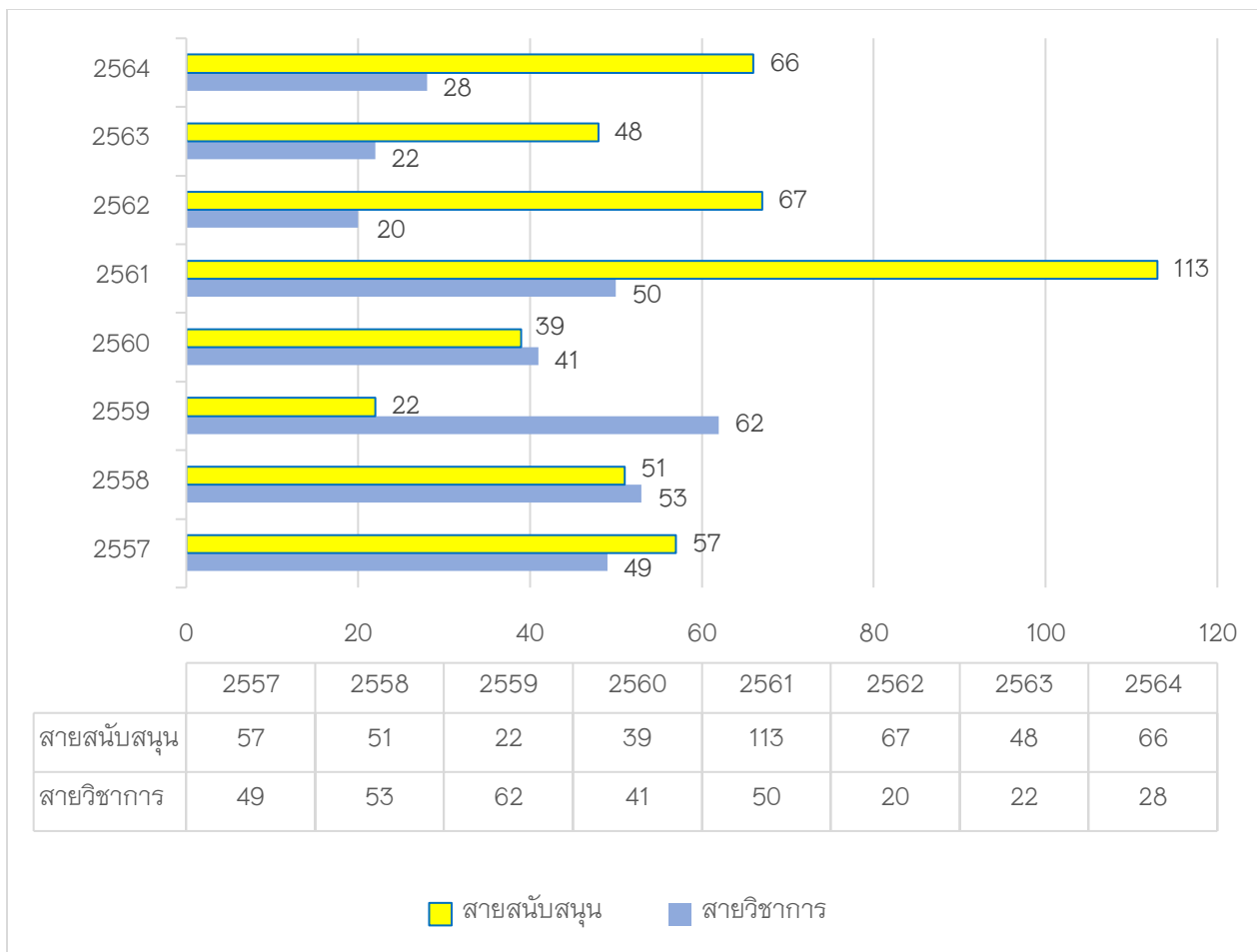
หมายเหตุ ลาศึกษาต่อ 2 คน



แผนภูมิที่ 1.6 อายุของบุคลากรสายสนับสนุน

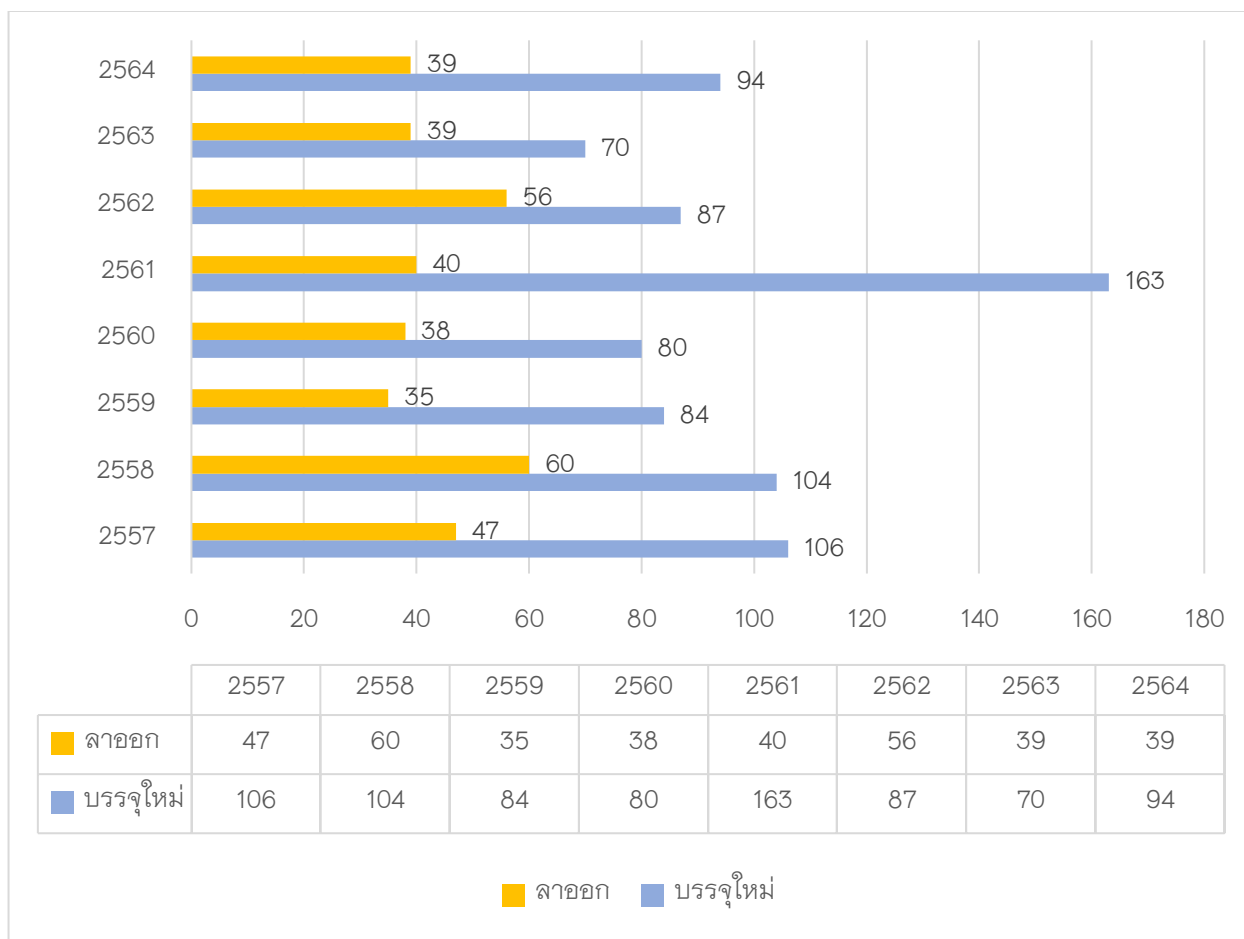
บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย โดยบุคลากรที่มีอายุระหว่าง 35-39 มีจำนวนสูงที่สุดคือ 266 คน รองลงมาเป็นบุคลากรที่มีอายุ 30-34 ปี จำนวน 218 คน อายุ 40-44 จำนวน 191 คน อายุ 25-29 จำนวน 155 คน อายุ 45-49 จำนวน 82 คน อายุ 20-24 และอายุ 50-54 มีจำนวน 20 คน เท่ากัน และอายุ 55-59 จำนวน 12 คน

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยพะเยามีบุคลากรวัยทำงานพร้อมที่จะก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงานเพิ่มขึ้น ซึ่งมหาวิทยาลัยพะเยาต้องวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



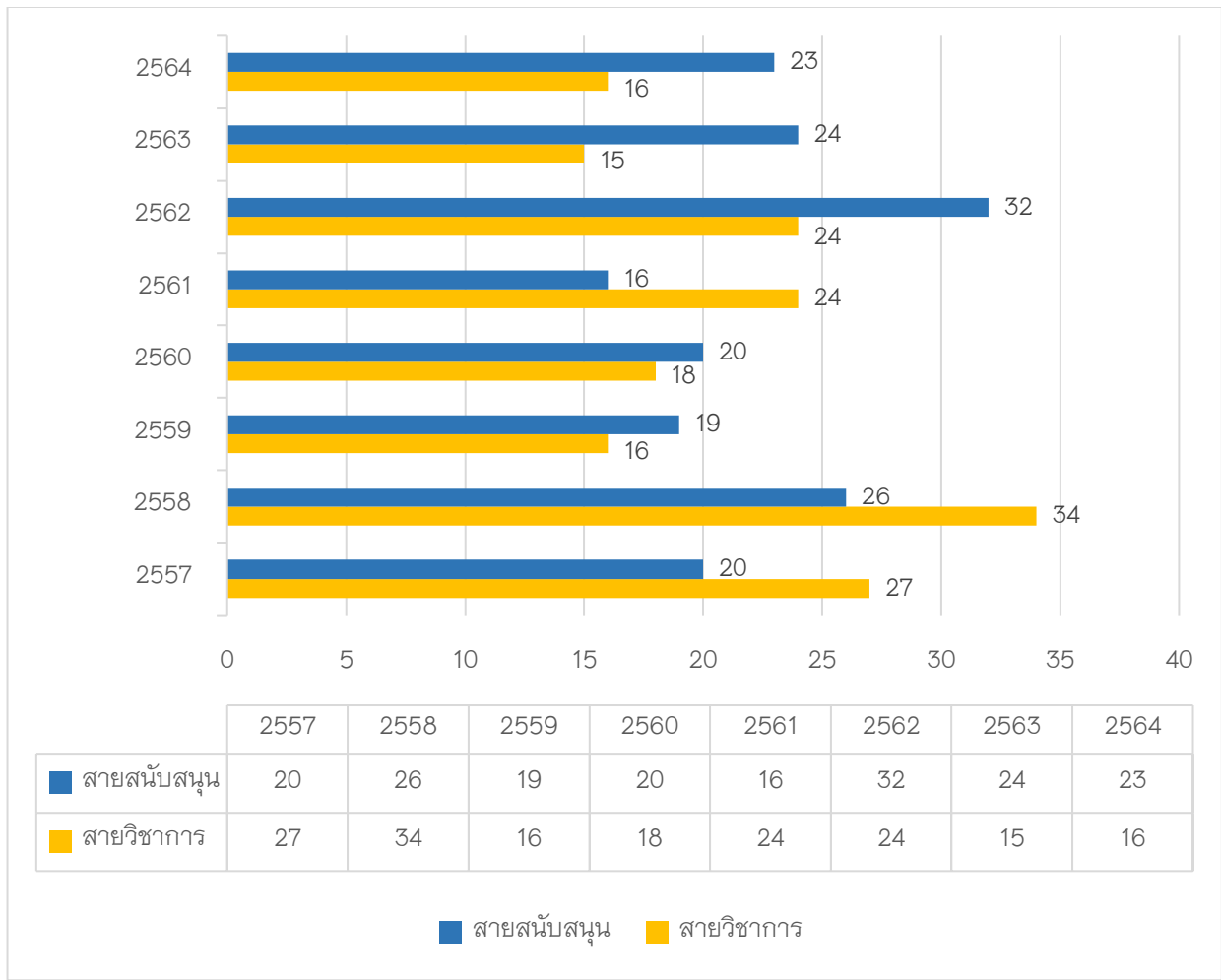
แผนภูมิที่ 1.7 สถิติการบรรจุและแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามสายงาน

การบรรจุและแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น พนักงานสายวิชาการและพนักงานสายสนับสนุน โดยการบรรจุแต่งตั้งพนักงานสายวิชาการ มากที่สุดในปีงบประมาณ 2559 จำนวน 62 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 53 คน ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 50 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 49 คน ปีงบประมาณ จำนวน 2560 จำนวน 41 คน ปีงบประมาณ จำนวน 2564 จำนวน 28 คน ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 22 คน และปีงบประมาณ 2562 จำนวน 20 คน และบรรจุแต่งตั้งพนักงานสายสนับสนุน มากที่สุดในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 113 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 67 คน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 66 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 57 คน ปีงบประมาณ จำนวน 2558 จำนวน 51 คน ปีงบประมาณ จำนวน 2563 จำนวน 48 คน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 39 คน และปีงบประมาณ 2559 จำนวน 22 คน



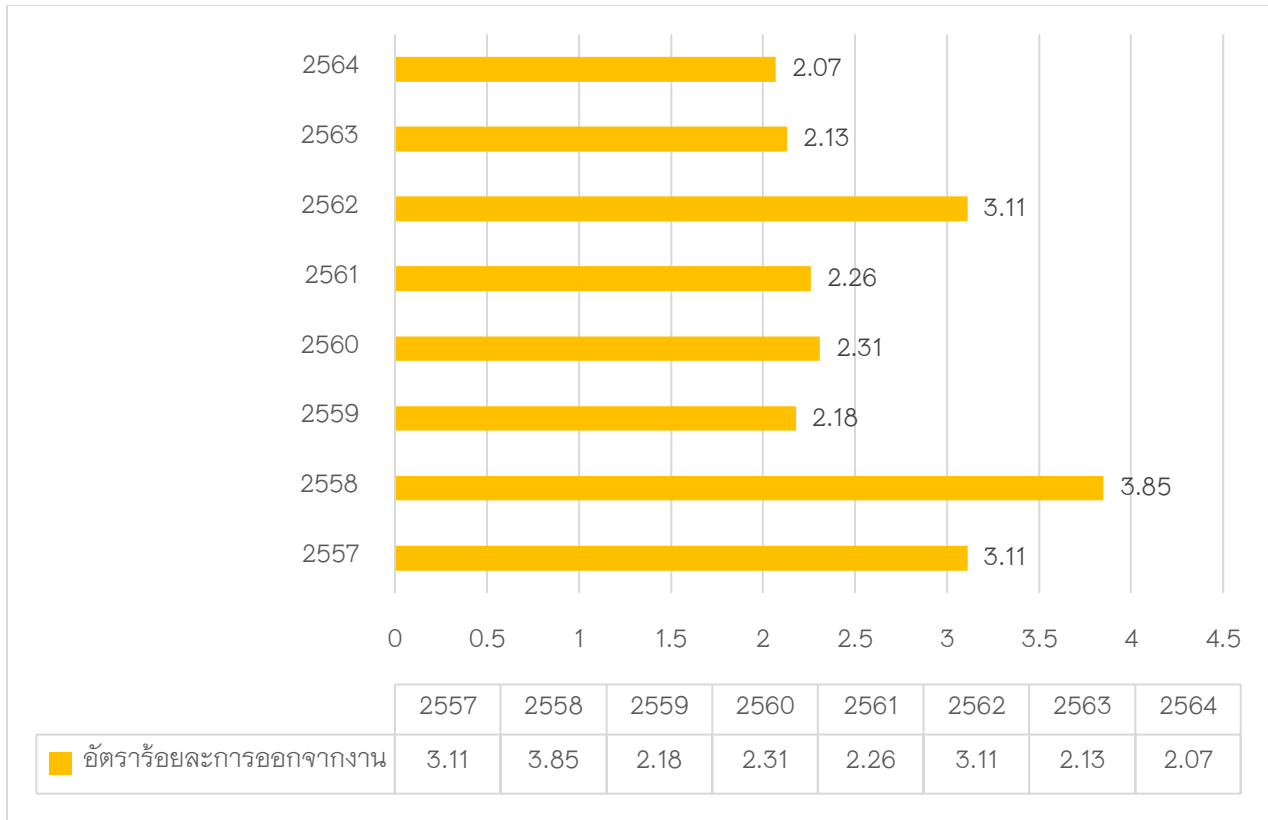
แผนภูมิที่ 1.8 สถิติการบรรจุพนักงานและการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัย

การบรรจุของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา มากที่สุดในปีงบประมาณ 2561 จำนวน 163 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2557 จำนวน 106 คน ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 104 คน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 94 คน ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 87 คน ปีงบประมาณ 2559 จำนวน 84 คน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 80 คน และปีงบประมาณ 2563 จำนวน 70 คน และการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา มากที่สุดในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 60 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 56 คน ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 47 คน ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 40 คน ปีงบประมาณ 2563 กับปีงบประมาณ 2564 จำนวน 39 คนเท่ากัน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 38 คน และปีงบประมาณ 2559 จำนวน 35 คน



แผนภูมิที่ 1.9 สถิติการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามสายงาน

การลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มากที่สุดในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 34 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2557 จำนวน 27 คน ปีงบประมาณ 2561 กับปีงบประมาณ 2562 จำนวน 24 คนเท่ากัน ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 18 คน ปีงบประมาณ 2559 กับปีงบประมาณ 2564 จำนวน 16 คนเท่ากัน และปีงบประมาณ 2563 จำนวน 15 คน และการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มากที่สุดในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 32 คน รองลงมาในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 26 คน ปีงบประมาณ 2563 จำนวน 24 คน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 23 คน ปีงบประมาณ 2557 กับปีงบประมาณ 2560 จำนวน 20 คนเท่ากัน ปีงบประมาณ 2559 จำนวน 19 และปีงบประมาณ 2561 จำนวน 16 คน



แผนภูมิที่ 1.10 สถิติการลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยจำแนกตามปีงบประมาณ

การลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน จัดสวัสดิการต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากข้อมูลปี 2562 การลาออกอยู่ในอัตรา ร้อยละ 3.11 ต่อมาในปี 2563 การลาออกลดลงอยู่ในอัตรา ร้อยละ 2.13 กระทั่งในปัจจุบันปี 2564 การลาออกอยู่ในอัตรา ร้อยละ 2.07 จากสถิติดังกล่าวข้างต้น การลาออกของพนักงานมหาวิทยาลัยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แสดงให้เห็นถึงระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรเพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 1.11 สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

| ประเด็น | รายละเอียด |
|-------------------------|---|
| สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนสวัสดิการ ได้แก่ ค่าเล่าเรียนบุตร ค่ารักษาพยาบาล การประกันอุบัติเหตุ หมู่ ประกันสุขภาพ ประกันโควิด เงินชดเชยหลังเกษียณ ค่าทำศพ การตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนประจำปี 2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนประกันสังคม มหาวิทยาลัยจ่ายสมทบเงินสะสมเข้ากองทุนตามกฎหมาย 3. เงินสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ทุนการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทุนการฝึกอบรมและสัมมนา และทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม 4. สวัสดิการด้านที่พัก ได้แก่ ที่พักบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ที่พักแพทย์พยาบาล ที่พักผู้ทรงคุณวุฒิ ที่พักผู้บริหาร 5. สวัสดิการอื่นๆ เช่น ศูนย์สุขภาพสำหรับบุคลากร สนามกีฬา เครื่องแต่งกาย |
| ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อกำหนดการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับบุคลากรทุกคน 2. ข้อกำหนดในการประกันอุบัติเหตุสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานเสี่ยงภัย 3. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบุคลากรด้านการแพทย์จากโรคระบาด |
| ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย | <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อกำหนดเพื่อความปลอดภัยจากอัคคีภัย ได้แก่ การฝึกซ้อมแผนป้องกันอัคคีภัย และเหตุฉุกเฉินประจำปี การติดตั้งสัญญาณเตือนภัยจากอุบัติเหตุอื่น ๆ การติดตั้งอุปกรณ์ดับเพลิง 2. ข้อกำหนดการปฏิบัติงานห้องปฏิบัติการ 3. การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้แก่การจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอย่างทั่วถึงรอบมหาวิทยาลัย การติดตั้งกล้องวงจรปิดครอบคลุมทั่วทั้งพื้นที่ 4. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยด้านการใช้ยานพาหนะและการใช้รถสาธารณะในมหาวิทยาลัย |

ตารางที่ 1.12 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของบุคลากร

| ปัจจัย | สายวิชาการ | สายสนับสนุน |
|---|------------|-------------|
| ความก้าวหน้าในสายงาน | √ | √ |
| ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน | √ | √ |
| ความสุขในการทำงาน | √ | √ |
| สิ่งแวดล้อมที่ดี | √ | √ |
| ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน | - | √ |

1.3.1.4 สินทรัพย์ (Assets)

1.3.1.4.1 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องปฏิบัติงาน

ตารางที่ 1.13 ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องปฏิบัติงาน

| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|--|-------------|--|
| 1 | มหาวิทยาลัยพะเยา ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา | 5,727 ไร่ | 1) ที่ดินสาธารณประโยชน์ ภายใต้การกำกับดูแลของ กระทรวงมหาดไทย จำนวน 1,147 ไร่ 2) พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ภายใต้การกำกับดูแลของ กรมป่าไม้จำนวน 4,580 ไร่ และขอต่ออายุทุก 50 ปี |
| 1.1 | อาคารเรียนรวมหลังเก่า | 20,000 ตรม. | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.1.1 ห้องเรียน จำนวน 17 ห้อง | | |
| 1.2 | อาคารหอประชุมพญางำเมือง | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.2.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง | | |
| | 1.2.2 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.3 | อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.3.1 ห้องเรียน จำนวน 13 ห้อง | | |
| | 1.3.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 8 ห้อง | | |

| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|---|-------------|-------------------|
| | 1.3.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง | | |
| 1.4 | อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปัญญา) | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.4.1 ห้องเรียน จำนวน 5 ห้อง | | |
| 1.5 | อาคารกลุ่มอาคารเรียนรวมCE | 8,150 ตรม. | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.5.1 ห้องเรียน จำนวน 92 ห้อง | | |
| | 1.5.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 4 ห้อง | | |
| 1.6 | อาคารปฏิบัติการเกษตร | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.6.1 ห้องเรียน จำนวน 2 ห้อง | | |
| | 1.6.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 7 ห้อง | | |
| | 1.6.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง | | |
| | 1.6.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.7 | อาคารปฏิบัติการเภสัช | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.7.1 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 4 ห้อง | | |
| 1.8 | คณะแพทยศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.8.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง | | |
| | 1.8.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง | | |
| | 1.8.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง | | |
| | 1.8.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง | | |
| | 1.8.5 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.9 | อาคารปฏิบัติการพยาบาล | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.9.1 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง | | |
| | 1.9.2 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 10 ห้อง | | |
| | 1.9.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง | | |
| | 1.9.4 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.10 | กลุ่มอาคารเรียนพลังงานและสิ่งแวดล้อม | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.10.1 ห้องเรียน จำนวน 2 ห้อง | | |
| | 1.10.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 9 ห้อง | | |
| | 1.10.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง | | |
| | 1.10.4 ห้องสมุด จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.11 | อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.11.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง | | |

| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|---|-------------|-------------------|
| | 1.11.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 27 ห้อง | | |
| | 1.11.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 7 ห้อง | | |
| 1.12 | กลุ่มอาคารเรียนวิศวกรรมศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.12.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง | | |
| | 1.12.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 15 ห้อง | | |
| | 1.12.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.13 | อาคารปฏิบัติการสหเวชศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.13.1 ห้องเรียน จำนวน 1 ห้อง | | |
| | 1.13.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 9 ห้อง | | |
| | 1.13.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 4 ห้อง | | |
| 1.14 | อาคารวิทยาศาสตร์การแพทย์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.14.1 ห้องเรียน จำนวน 1 ห้อง | | |
| | 1.14.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 17 ห้อง | | |
| | 1.14.3 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง | | |
| 1.15 | อาคารคณะศิลปศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.15.1 ห้องเรียน จำนวน 4 ห้อง | | |
| | 1.15.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 2 ห้อง | | |
| | 1.15.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 8 ห้อง | | |
| 1.16 | อาคารปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | | มหาวิทยาลัยพะเยา |
| | 1.16.1 ห้องเรียน จำนวน 21 ห้อง | | |
| | 1.16.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 ห้อง | | |
| 2 | มหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาเขตเชียงราย ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย | 16-0-38 ไร่ | วิทยาเขตเชียงราย |
| 2.1 | อาคารสำนักงาน | 64 ตรม. | วิทยาเขตเชียงราย |
| | 2.1.1 ห้องเรียน จำนวน 3 ห้อง R 3/2 , R4/2 , R5/2 | | |
| | 2.1.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 2 ห้อง - ห้อง Media Production Learning Space - ห้องปฏิบัติงาน | | |
| | 2.1.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 1 ห้อง | | |
| | 2.1.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 1 ห้อง | | |

| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|---|---------------|---|
| 2.2 | อาคารเรียนรวม | 1,344 ตรม. | วิทยาเขตเชียงราย |
| | 2.2.1 ห้องเรียน จำนวน 21 ห้อง - ชั้น 2 จำนวน 3 ห้อง - ชั้น 3 จำนวน 11 ห้อง - ชั้น 4 จำนวน 7 ห้อง | | |
| | 2.2.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 ห้อง - ห้องคอมพิวเตอร์ - ห้องปฏิบัติการภาษา - ห้องสมุด | | |
| | 2.2.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 3 ห้อง - ห้องทำงานเจ้าหน้าที่ - ห้องหัวหน้างาน - ห้องผู้อำนวยการ | | |
| | 2.2.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 6 ห้อง - ห้อง R 104 จำนวน 30 คน - ห้อง R 206 จำนวน 33 คน - ห้อง R 311 จำนวน 60 คน - ห้อง R 501 จำนวน 30 คน - ห้อง R 503 จำนวน 200 คน - ห้อง R 504 จำนวน 200 คน | | |
| 2.3 | อาคารหอพัก ยูพี ริมกก | 680 ตรม. | วิทยาเขตเชียงราย |
| | 2.3.1 หอพัก 24 ห้อง | | |
| | 2.3.2 ห้องปฏิบัติการ จัดเลี้ยง จำนวน 1 ห้อง | | |
| 3 | ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูผู้สูงอายุ มหาวิทยาลัยพะเยา พื้นที่ จ.เชียงราย | 1,969 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| 3.1 | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและฟื้นฟูผู้สูงอายุ | | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | ชั้นที่ 1 | | |
| | 3.1.1 ห้องตรวจ จำนวน 5 ห้อง | 83.52 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.2 ห้องสำนักงาน จำนวน 1 ห้อง | 69.64 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |

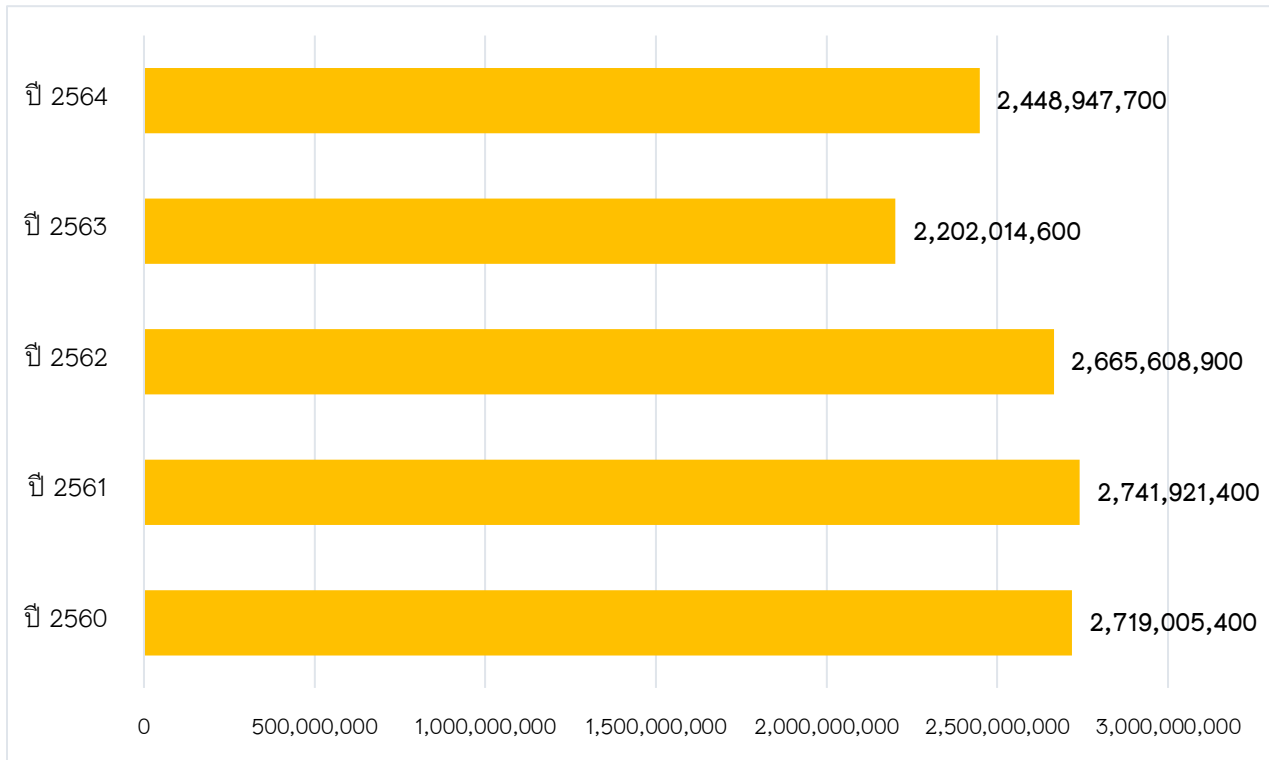
| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|--|----------------|---|
| | 3.1.3 ห้องเก็บเอกสาร จำนวน 1 ห้อง | 15.55 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.4 ห้อง STAFF จำนวน 1 ห้อง | 22.80 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.5 ห้อง EQUIP จำนวน 1 ห้อง | 12.96 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.6 ห้อง SUPPLY จำนวน 1 ห้อง | 16.07 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.7 ห้อง STOR จำนวน 1 ห้อง | 15.03 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.8 ห้อง SOILED จำนวน 1 ห้อง | 16.07 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.9 พื้นที่พักคอย | 812.63 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | ชั้นที่ 2 | | |
| | 3.1.10 ห้องทำฟัน จำนวน 9 ห้อง | 160.70 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.11 ห้องประชุม จำนวน 1 ห้อง | 79.26 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.12 ห้องSOILED จำนวน 1 ห้อง | 16.07 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.13 ห้อง SUPPLY จำนวน 1 ห้อง | 16.07 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.14 ห้อง DENTAL SUCTION PUMP จำนวน 1 ห้อง | 15.03 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.15 ห้อง STAFF จำนวน 1 ห้อง | 24.24 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.16 ห้อง DENTIST จำนวน 1 ห้อง | 24.50 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.17 ห้อง EQUIP จำนวน 1 ห้อง | 22.03 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |

| ลำดับที่ | ชื่อรายการ | ขนาดพื้นที่ | เจ้าของกรรมสิทธิ์ |
|----------|--|------------------|---|
| | 3.1.18 ห้อง X-RAY จำนวน 1 ห้อง | 24.89 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| | 3.1.19 พื้นที่พักผ่อน | 348.59 ตรม. | อาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ และฟื้นฟูผู้สูงอายุ |
| 4 | วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร | 1,630.34 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |
| 4.1 | อาคารเวฟเพลส | 1,630.34 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |
| | 4.1.1 ห้องเรียน จำนวน 7 ห้อง R805 R806 R812 L804 L805 L806 L808 | 623.20 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |
| | 4.1.2 ห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 ห้อง R804 L800 | 223.45 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |
| | 4.1.3 ห้องปฏิบัติงาน จำนวน 5 ห้อง R801 R807 R808 R809 R810 L801 | 136.01 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |
| | 4.1.4 ห้องประชุมสัมมนา จำนวน 2 ห้อง R811 L807 | 124.69 ตรม. | อาคารเวฟเพลส |

1.3.1.4.2 งบประมาณ

ตารางที่ 1.14 สถิติด้านรายได้ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

| ปีงบประมาณ พ.ศ. | งบประมาณแผ่นดิน (บาทต่อปี) | ประมาณการรายได้ และค่าธรรมเนียม การศึกษา (บาทต่อปี) | วงเงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปี (บาทต่อปี) |
|--------------------|-------------------------------|--|--|
| 2560 | 1,637,234,400.00 | 1,086,541,000.00 | 2,719,005,400.00 |
| 2561 | 1,605,930,700.00 | 1,136,366,895.00 | 2,741,921,400.00 |
| 2562 | 1,430,608,900.00 | 1,238,999,469.00 | 2,665,608,900.00 |
| 2563 | 1,131,844,600.00 | 1,110,894,127.00 | 2,202,014,600.00 |
| 2564 | 1,238,947,700.00 | 1,275,853,576.00 | 2,448,947,700.00 |



แผนภูมิที่ 1.11 วงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

มหาวิทยาลัยพะเยา มีงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประมาณสองพันห้าร้อยล้านบาท โดยงบประมาณส่วนใหญ่จะเป็นหมวดเงินเดือน ค่าจ้างบุคลากร รองลงมาเป็นงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน เช่น อุดหนุนทั่วไป อุดหนุนกิจการนิสิต อุดหนุนวิจัย อุดหนุนบริการวิชาการ อุดหนุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งบประมาณหมวดค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ งบประมาณหมวดค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง และงบประมาณหมวดค่าสาธารณูปโภค ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแนวโน้มในการใช้จ่ายเงินงบประมาณหมวดบุคลากรเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ต่อปี เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการขยายภาระงานกว้างขวางขึ้น และบุคลากรมีอายุการทำงานมากขึ้นทำให้เงินเดือนและค่าตอบแทนสูงขึ้นตามมา

เมื่อเทียบกับรายได้และค่าธรรมเนียมที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บได้จริงแล้ว พบว่า มหาวิทยาลัยมีรายได้สมดุลกับรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

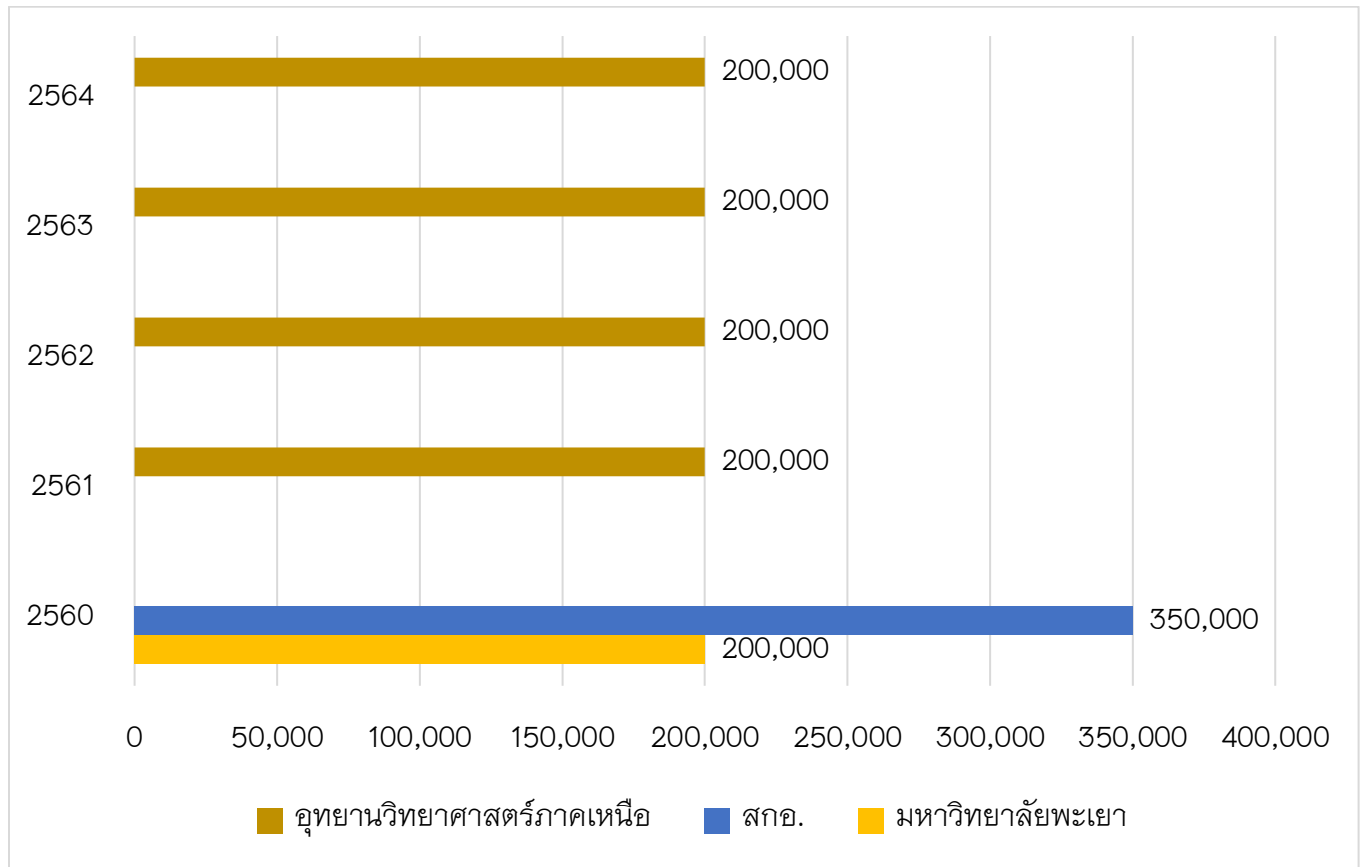
ตารางที่ 1.15 ประเภทของรายได้และการจัดสรรงบประมาณรายได้ (บาท)

| ประเภทของรายได้ | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| รายได้จากรัฐบาล | 2,120,424,700.00 | 1,637,234,400.00 | 1,605,930,700.00 | 1,430,608,900.00 | 1,131,844,600.00 | 1,238,947,700.00 |
| รายได้จากการจัดการศึกษา | 917,890,767.00 | 1,030,559,460.00 | 1,068,294,056.00 | 1,076,947,550.00 | 1,050,883,940.00 | 1,078,281,000.00 |
| รายได้จากการวิจัย/บริการวิชาการ | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 | 102,573.00 | 1,490,806.00 | 7,049,052.00 | 14,165,748.00 |
| รายได้จากการบริการสุขภาพและรายได้อื่น ๆ | 38,649,870.00 | 43,211,475.00 | 20,911,566.00 | 69,469,613.00 | 24,521,975.00 | 160,175,828.00 |
| รวม | 3,103,549,762.00 | 2,723,775,400.00 | 2,742,297,595.00 | 2,669,608,369.00 | 2,242,743,167.00 | 2,514,801,276.00 |

ตารางที่ 1.16 มูลค่าของสินทรัพย์มหาวิทยาลัยพะเยา (บาท)

| สินทรัพย์มหาวิทยาลัย | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 (ณ 30 มิ.ย. 64) |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| สินทรัพย์ | 6,962,915,723.87 | 7,629,703,929.29 | 8,033,526,706.42 | 7,869,414,461.29 | 7,625,262,262.78 | 7,620,563,038.59 |

1.3.1.4.3 ทรัพย์สินทางปัญญา

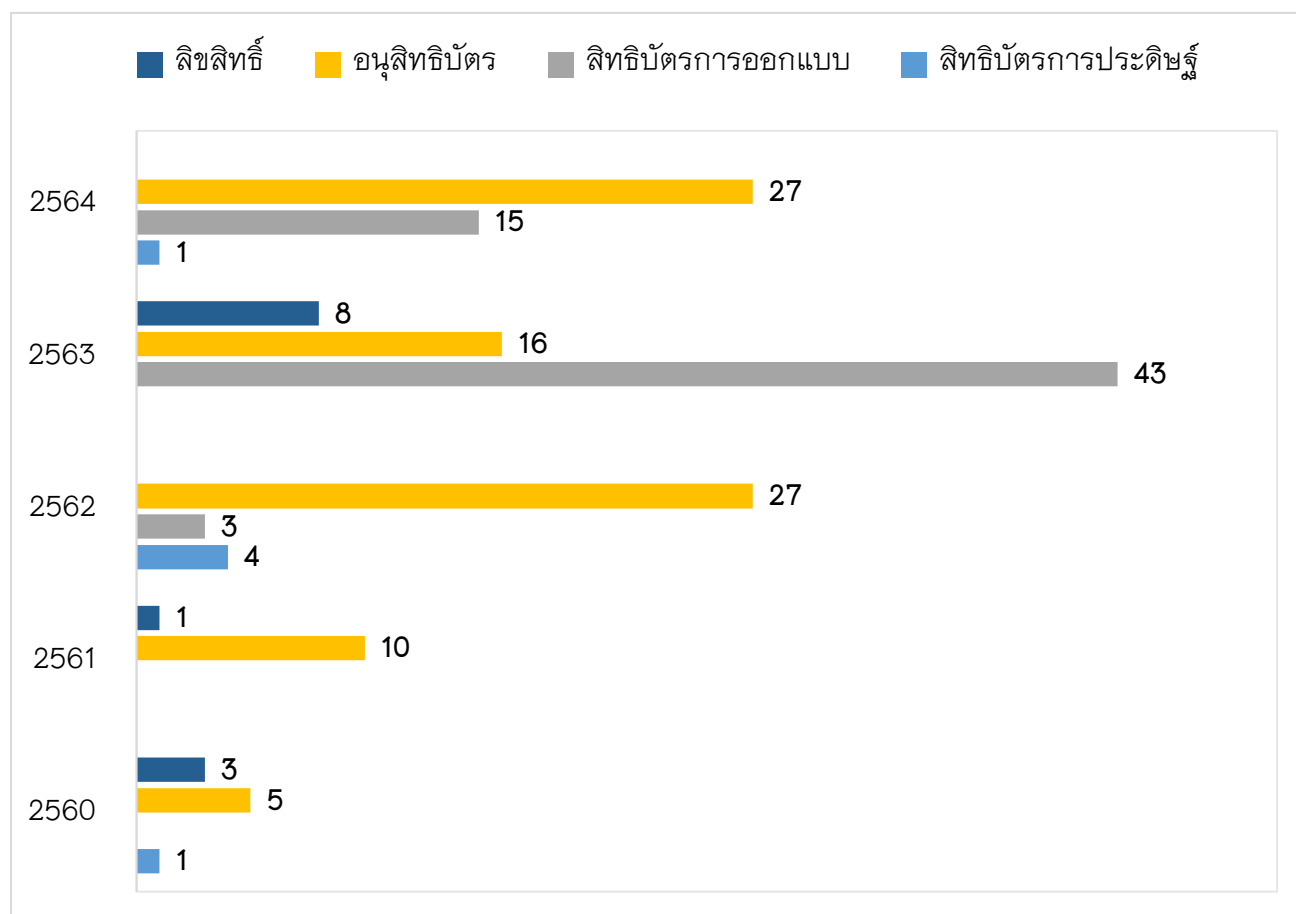


แผนภูมิที่ 1.12 งบประมาณในการดำเนินงานศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยี

ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จาก สกอ. จำนวน 350,000 บาท และได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 200,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับจัดสรรงบประมาณจากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ปีละ 200,000 บาท

ตารางที่ 1.18 จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา

| ปีงบประมาณ พ.ศ. | สิทธิบัตร การประดิษฐ์ | สิทธิบัตร การออกแบบ | อนุสิทธิบัตร | ลิขสิทธิ์ | รวม |
|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------|-----------|------------|
| 2560 | 1 | - | 5 | 3 | 9 |
| 2561 | - | - | 10 | 1 | 11 |
| 2562 | 4 | 3 | 27 | - | 34 |
| 2563 | - | 43 | 16 | 8 | 67 |
| 2564 | 1 | 15 | 27 | - | 43 |
| รวมทั้งสิ้น | 6 | 61 | 85 | 12 | 164 |

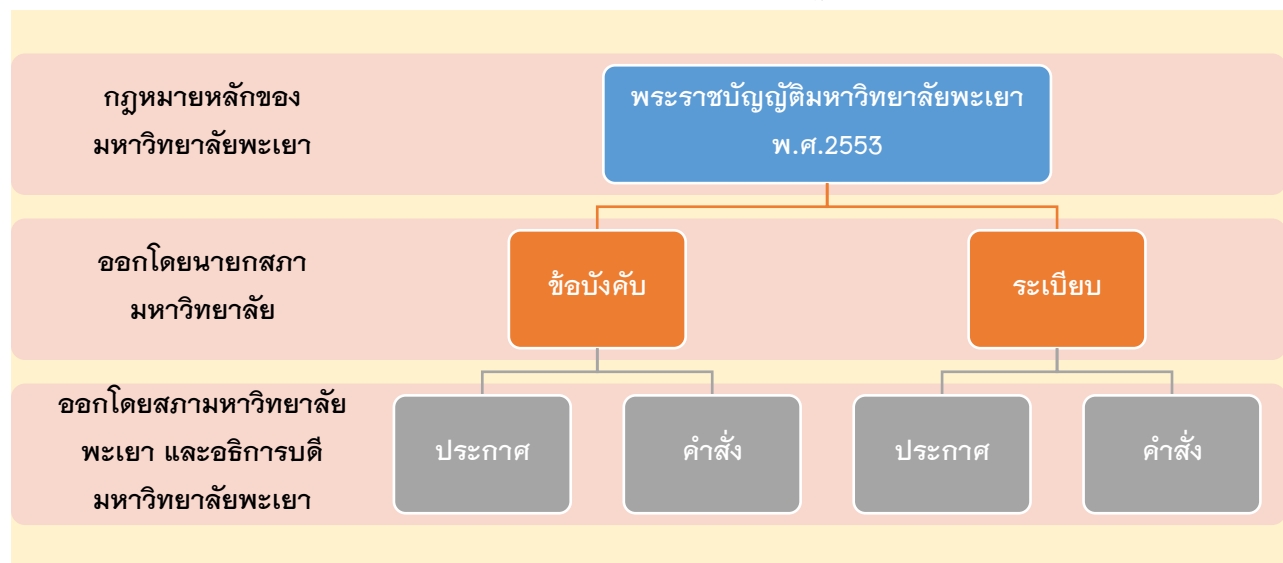


แผนภูมิที่ 1.13 จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา

จำนวนคำขอยื่นคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 164 รายการ โดยจำแนกออกเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุดจำนวน 5 รายการ รองลงมาคือลิขสิทธิ์ จำนวน 3 รายการ และสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 1 รายการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุดจำนวน 10 รายการ รองลงมาคือลิขสิทธิ์ จำนวน 1 รายการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุดจำนวน 27 รายการ รองลงมาคือ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 4 รายการ และสิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 3 รายการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้รับสิทธิบัตรการออกแบบ มากที่สุดจำนวน 43 รายการ รองลงมาคืออนุสิทธิบัตร จำนวน 16 รายการ และลิขสิทธิ์ จำนวน 8 รายการ และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับอนุสิทธิบัตร มากที่สุดจำนวน 27 รายการ รองลงมาคือสิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 15 รายการ และสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 1 รายการ

1.3.1.5 สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบของบังคับ (Regulatory Requirements)

มหาวิทยาลัยพะเยามีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พะเยา พ.ศ.2553 เป็นกฎหมายหลัก โดยสภามหาวิทยาลัยพะเยาสามารถออกระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และ ประกาศ ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้ โดยมีโครงสร้างของกฎระเบียบของบังคับ ดังนี้



แผนภูมิที่ 1.14 แผนภูมิแสดงโครงสร้างของกฎระเบียบของบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 1.19 รายการพระราชบัญญัติ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศ ของมหาวิทยาลัยพะเยา

| หมวด | รายการ |
|-----------------------------|--|
| การบริหารจัดการ | <ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติ ● พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ● พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 ● พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2559 ● พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2547 และฉบับที่ 2 พ.ศ.2551 ● พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ พ.ศ.2550 ● ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา |
| การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ | <ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. 2558 ● พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. 2562 |
| การบริหาร การศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> ● พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ● กรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2552 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548/2558 ● ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548/2558 ● กฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ.2553 ● ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา |
| การบริหารการวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> ● แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย พ.ศ.2541 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ● จรรยาบรรณการวิจัยในคน สภาวิจัยแห่งชาติ |

| หมวด | รายการ |
|------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • ข้อบังคับประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา |
| การบริหารการคลังและสินทรัพย์ | <ul style="list-style-type: none"> • ระเบียบ แนวปฏิบัติของกระทรวงการคลัง สำนักงานประมาณ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่มีข้อกำหนด หรือเงื่อนไขที่ห้ามมหาวิทยาลัยต้องถือปฏิบัติ • พระราชบัญญัติและข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา • มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป |

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

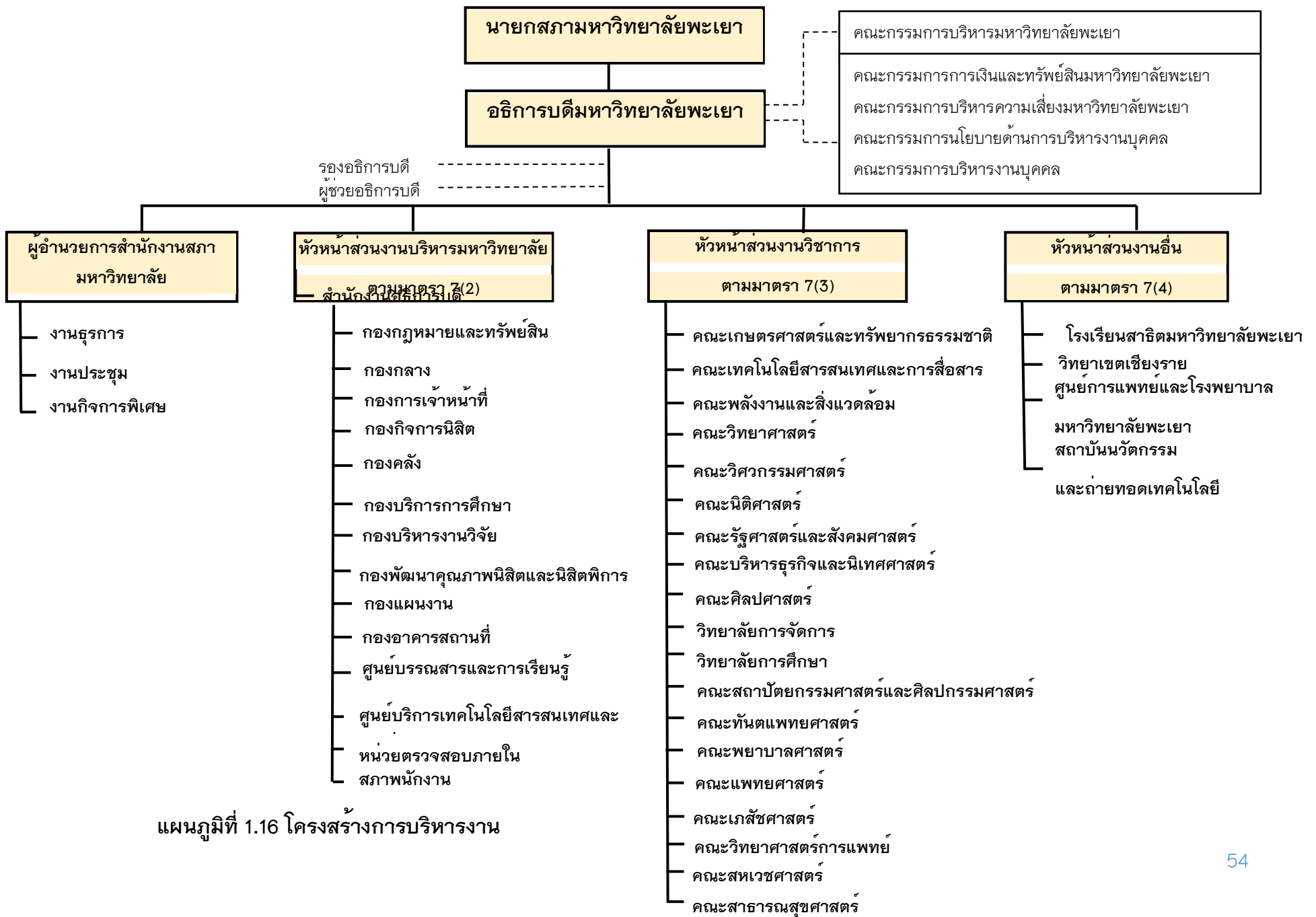
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ได้แบ่งส่วนงาน ออกเป็น (1) สำนักงานสภามหาวิทยาลัย (2) ส่วนงานบริหารมหาวิทยาลัย (3) ส่วนงานวิชาการ และ (4) ส่วนงานอื่น โดยมีสภามหาวิทยาลัยมีอำนาจ และหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย การบริหารงานผ่านคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีอธิการบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด และรับผิดชอบการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยมีรองอธิการบดี จำนวน 7 คน และ ผู้ช่วยอธิการบดี จำนวน 7 คน ทำหน้าที่และรับผิดชอบงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย

1.3.2.1 โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

การกำกับดูแลการบริหารมหาวิทยาลัย ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ รองอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน และประธานสภาพนักงาน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นและขอเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัย และหน้าที่อื่นๆ ตามกฎหมาย อธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง แบบ 360 องศา



แผนภูมิที่ 1.15 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 1.16 โครงสร้างการบริหารงาน

1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ อยู่ในอันดับกลางของประเทศ และมหาวิทยาลัยพะเยามีการกำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่” หรือ “กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น” ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมนำสู่สากล ภายในช่วงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1.20 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

| ระดับของการแข่งขัน | รายการแข่งขัน | องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน | ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) | เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) | แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data) |
|--------------------|--------------------------|--|--|---|--|
| ระดับนานาชาติ | THE Impact Rankings 2020 | Times Higher Education | อันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก | การมุ่งสู่มหาวิทยาลัย อันดับ 300 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/ |
| ระดับนานาชาติ | Scimago institutions | Scimago institutions | อันดับที่ 777 ของโลก | การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 600 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com |

| ระดับของการแข่งขัน | รายการแข่งขัน | องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน | ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) | เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) | แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data) |
|--------------------|---|--|--|---|---|
| | rankings 2020 | | | | |
| ระดับนานาชาติ | Webometrics Ranking of World Universities | Cybermetrics Lab | อันดับที่ 1,972 ของโลก | การพัฒนา ระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่อันดับ 1,500 ของโลก | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info |
| ระดับชาติ | THE Impact Rankings 2020 | Times Higher Education | อันดับที่ 11 ของประเทศไทย | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/ |
| ระดับชาติ | Scimago institutions rankings 2020 | Scimago institutions | อันดับที่ 14 ของไทย | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com |
| ระดับชาติ | Webometrics Ranking of World Universities | Cybermetrics Lab | ลำดับที่ 16 ของประเทศ | การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย | ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info |

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ตารางที่ 1.21 บริบทเชิงกลยุทธ์

| ด้าน | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) |
|---|--|---|
| 1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต | <p>1) การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่อย่างก้าวกระโดดทำให้เกิดการแข่งขันสรรหากำลังคนที่มีศักยภาพและมีความพร้อมทำงานหลังจบการศึกษาทันที</p> <p>2) ยุคของ Digital Transformation ต้องการกำลังคนที่มีความรู้และทักษะด้าน IT เป็นทักษะเสริมที่ทุกคนต้องมี</p> <p>3) ชุมชนต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพ ที่สามารถพัฒนาชุมชนให้ก้าวทันกับดิจิทัลทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>4) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เปิดกว้างไร้ขอบเขต และการแข่งขันสูงทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree</p> | <p>1) มหาวิทยาลัยพะเยามีศักยภาพและมีประสบการณ์ในการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะตามความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่</p> <p>2) มีการขับเคลื่อน Smart Operation รองรับการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานทุกด้าน</p> <p>3) ปรับปรุงหลักสูตร Degree ให้ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตลอดเวลา</p> <p>4) มีการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ที่สนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย</p> |
| 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม | <p>1) โลกขับเคลื่อนด้วยวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>2) เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>3) ความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น</p> | <p>1) มีนักวิจัยรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพด้านการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>2) มหาวิทยาลัยเข้าสู่อันดับโลก ในอันดับต้น ๆ ของประเทศ</p> |

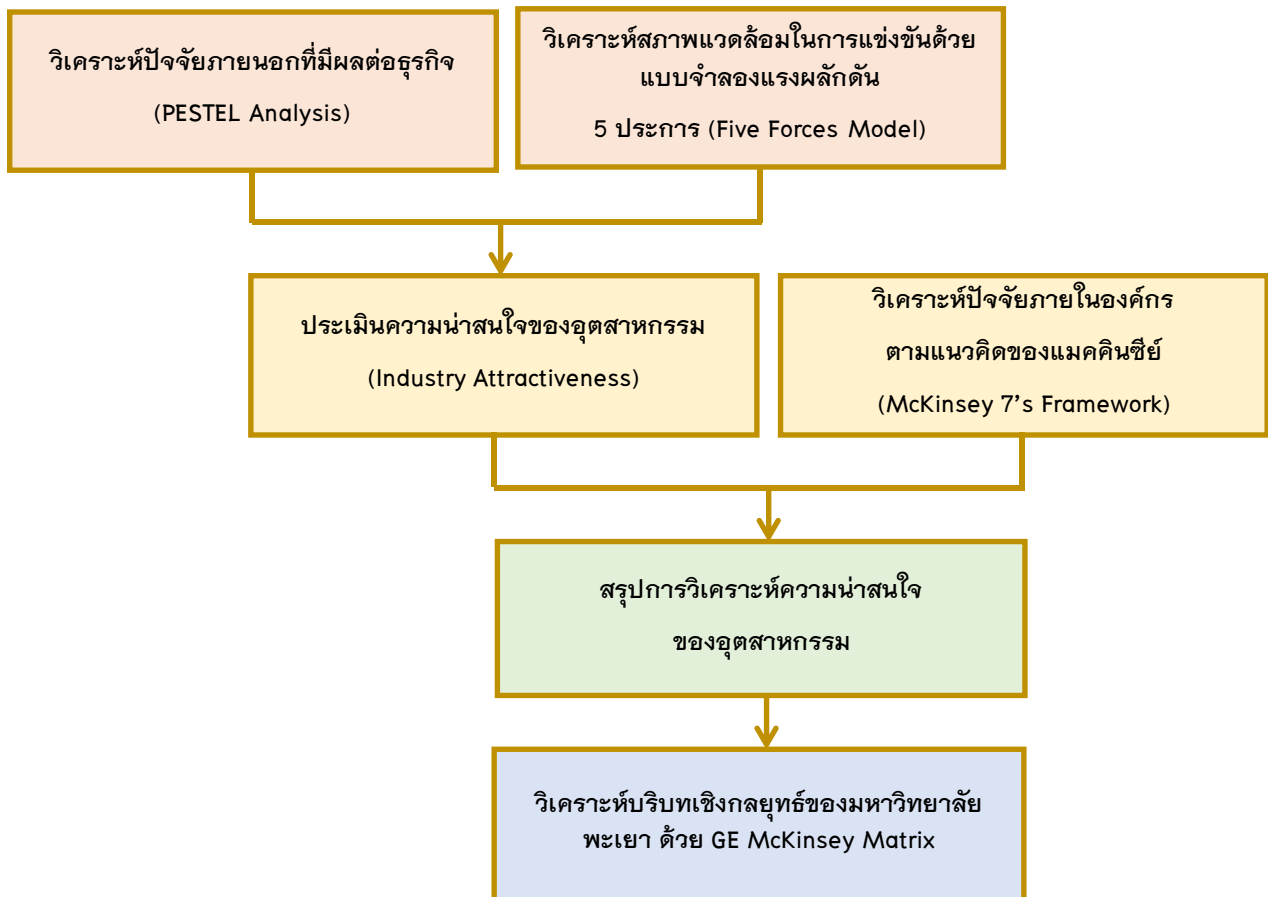
| ด้าน | ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) |
|--|---|--|
| | 4) ระบบการจัดการองค์ความรู้และการนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเป็นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม | 3) มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย 4) มีการบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำบรู้งอย่างเข้มแข็ง |
| 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม | 1) ความต้องการของชุมชนและสังคม ที่พึงพิงสถาบันการศึกษาไปช่วยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน 2) ททรัพยากรท้องถิ่นได้รับการยกระดับสู่สากลและเป็นที่ต้องการของตลาด 3) ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และการยกระดับรายได้ของชุมชนเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน | 1) กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของภาคส่วนต่างๆ 2) ความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างใกล้ชิด และการยอมรับของชุมชนที่มีต่อมหาวิทาลัยพะเยา 3) มีเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ และเครือข่ายบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับโลก |
| 4. ทำบรู้งศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย | 1) การอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาให้อยู่อย่างยั่งยืน 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มและการยกระดับเพื่อนำสู่เชิงพาณิชย์ 3) การสืบสานความเป็นไทยและการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้แก่นิสิตและเยาวชน | 1) มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง 2) มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม |

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยามีเป้าหมายเพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา

โดยมีกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้



รูปที่ 2.1 กระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

1.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

| PEST | โอกาส (Opportunities) | อุปสรรค (Threats) |
|---|---|---|
| 1. นโยบายรัฐบาล (Political) | 1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามนโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | 1.ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และก้อหนีสาธารณะเพิ่มขึ้น 2.การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 3.กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4.รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว |
| 2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment) | 1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล | 1.โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2.รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3.อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4.รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5.โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ |
| 3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural) | 1. โลกโซเชียลใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น | 1.จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3.เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5.การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น |
| 4. เทคโนโลยี (Technology) | 1.ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | 1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเขียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่าง |

| PEST | โอกาส (Opportunities) | อุปสรรค (Threats) |
|------------------------------|---|--|
| | 3.การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม | กว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่ |
| 5. สิ่งแวดล้อม (Environment) | 1.กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 2.แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3.การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน | 1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย |
| 6. กฎหมาย (Legal) | 1. กฎหมายการจ้างงาน 2. กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3. กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5. ประมวลจริยธรรม 6. องค์การคุณธรรม | 1. การตีความ และควรรู้ความเข้าใจกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ประมวลต่างๆ |

1.2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี

(McKinsey 7's Framework)

ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี

(McKinsey 7's Framework)

| 7s McKinsey | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|----------------|---|---|
| 1. Strategy | 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร |

| 7s McKinsey | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|----------------|---|---|
| 2. Structure | <ol style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณสุขทุกภาคที่ทั่วถึง | <ol style="list-style-type: none"> สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงานยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก |
| 3. System | <ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการบริหารวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน | <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ |
| 4. STAFF | <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและบุคลากรร่วมมือกันพัฒนาส่งเสริมการทำงานบูรณาการและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น | <ol style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันทั่วถึง การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงานดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์ |
| 5. Skill | <ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย | <ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset) |
| 6. Style | <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา | <ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ |

| 7s McKinsey | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|-----------------|--|---|
| | 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ | |
| 7. Shared Value | 1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) | 1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม |

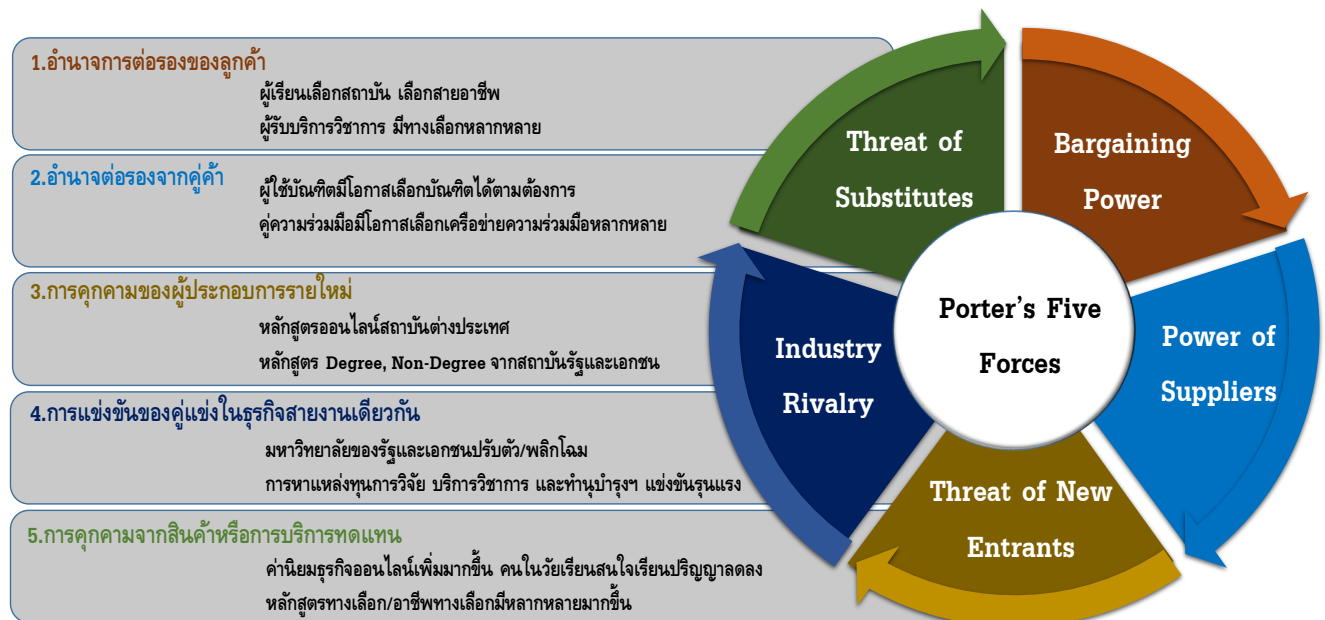
2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

ตารางที่ 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

| รายการวิเคราะห์ Five Forces Model | สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน ของมหาวิทยาลัยพะเยา |
|---|--|
| 1. อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power) | ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกหลากหลาย |
| 2. อำนาจต่อรองจากคู่ค้า (Power of Suppliers) | ผู้ซัพพลายเออร์มีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตามต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือ หลากหลาย |
| 3. การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of New Entrants) | หลักสูตรออนไลน์สถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non-Degree จากสถาบันรัฐและเอกชน |

| | |
|---|--|
| 4.การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน (Industry Rivalry) | มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนปรับตัวแบบพลิกโฉม การหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ มีการแข่งขันรุนแรง |
| 5.การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน (Threat of Substitutes) | ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจเรียนต่อในระดับปริญญาตรี/โท/เอก หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น |



รูปที่ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยพะเยา ด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

2.3 การวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรมการศึกษา (Education Industry Attractiveness)

ตารางที่ 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ

| Factors | Opportunities | Threats | Weight | Rating | Weighted Score |
|---|---------------|---------|--------|--------|----------------|
| 1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis) | | | | | |
| 1.1 นโยบายรัฐบาล (Political) | x | | 0.20 | 4.00 | 0.80 |
| 1.2 สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment) | | x | 0.30 | 4.00 | 1.20 |
| 1.3 การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural) | x | | 0.10 | 3.00 | 0.30 |
| 1.4 เทคโนโลยี (Technology) | x | | 0.20 | 4.00 | 0.80 |
| 1.5 สิ่งแวดล้อม (Environment) | | x | 0.10 | 3.00 | 0.30 |
| 1.6 กฎหมาย (Legal) | x | | 0.10 | 3.00 | 0.30 |
| รวม | | | 1.00 | | 3.70 |

ตารางที่ 2.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยด้านทางการแข่งขันในอุตสาหกรรม

| Factors | Weight | Rating | Weighted Score |
|---|--------|--------|----------------|
| 2. ปัจจัยด้านทางการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industrial Competitive Factors) | | | |
| 2.1 อำนาจการต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power) | 0.30 | 3.00 | 0.90 |
| 2.2 อำนาจต่อรองจากคู่ค้า (Power of Suppliers) | 0.10 | 2.00 | 0.20 |
| 2.3 การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of New Entrants) | 0.05 | 2.00 | 0.10 |
| 2.4 การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน (Industry Rivalry) | 0.20 | 3.00 | 0.60 |
| 2.5 การคุกคามจากสินค้าหรือการบริการทดแทน (Threat of Substitutes) | 0.35 | 4.00 | 1.40 |
| รวม | 1.00 | | 3.20 |

ตารางที่ 2.5 การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม

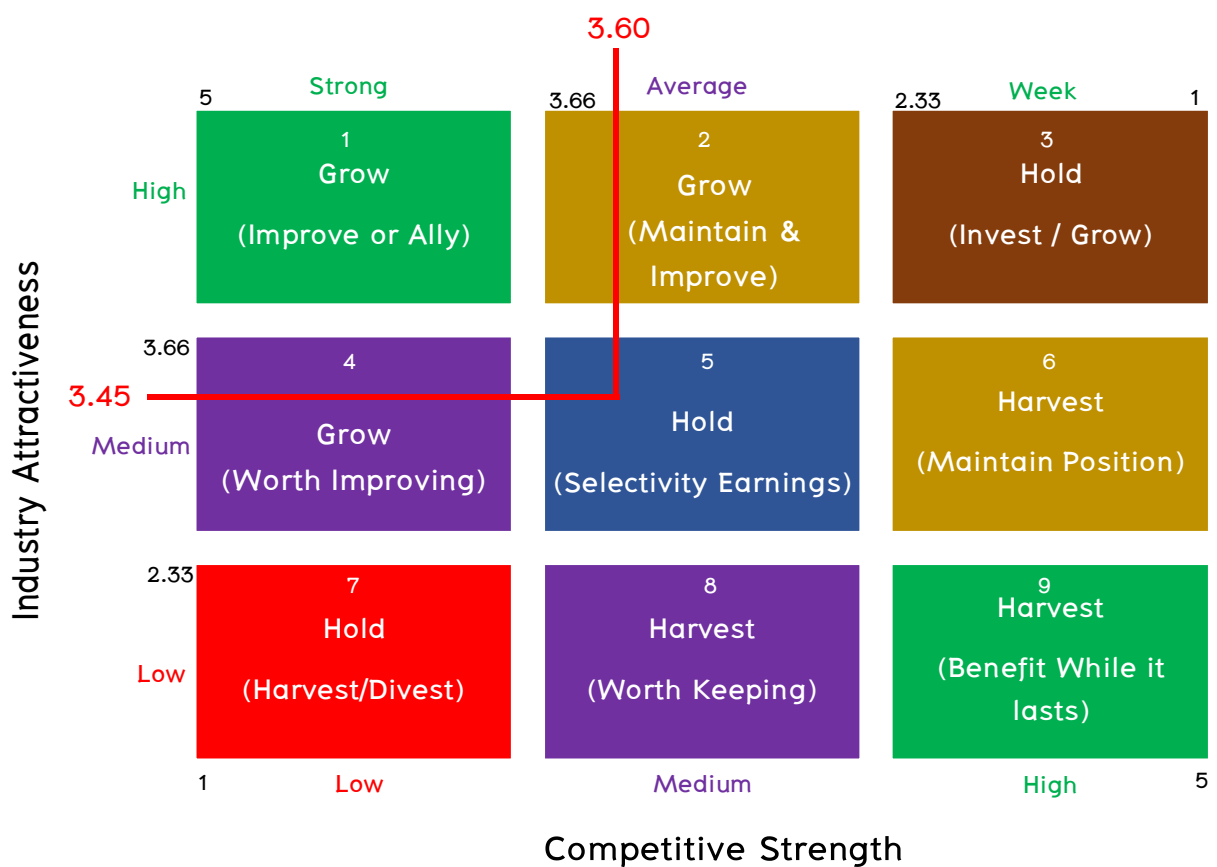
| Strategic Factors | Weight | Rating | Weighted Score |
|---|--------|--------|----------------|
| 3. การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) | | | |
| 3.1 ค่าถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis) | 0.50 | 3.70 | 1.85 |
| 3.2 ค่าถ่วงน้ำหนัก ปัจจัยด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม (Industrial Competitive Factors) | 0.50 | 3.20 | 1.60 |
| รวม | 1.00 | | 3.45 |

ตารางที่ 2.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี

| Factors | Strength | Weakness | Weight | Rating | Weighted Score |
|---|----------|----------|--------|--------|----------------|
| 4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิด ของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) | | | | | |
| 4.1 Strategy | x | | 0.20 | 4.00 | 0.80 |
| 4.2 Structure | x | | 0.20 | 4.00 | 0.80 |
| 4.3 System | | x | 0.10 | 2.00 | 0.20 |
| 4.4 STAFF | x | | 0.20 | 4.00 | 0.80 |
| 4.5 Skill | | x | 0.10 | 3.50 | 0.35 |
| 4.6 Style | x | | 0.10 | 3.50 | 0.35 |
| 4.7 Shared Value | | x | 0.10 | 3.00 | 0.30 |
| รวม | | | 1.00 | | 3.60 |

ตารางที่ 2.7 สรุปการวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม

| Analysis Method | Weighted Score |
|---|----------------|
| 1. ผลการประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) | 3.45 |
| 2. ค่าถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) | 3.60 |



รูปที่ 2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยาด้วย GE McKinsey Matrix

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยาด้วย GE McKinsey Matrix โดยการนำผลการประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) 3.45 และค่าถ่วงน้ำหนักปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) 3.60 มากำหนดลงในตาราง GE McKinsey Matrix พบว่า เส้นตัดของค่าถ่วงน้ำหนักอยู่ในเซลล์ที่ 5 Hold (Selectivity Earnings) ซึ่งหมายถึง

อุตสาหกรรมการศึกษาที่มีความน่าสนใจปานกลาง และมหาวิทยาลัยพะเยามีความแข็งแกร่งในระดับปานกลาง โดยสามารถตอบสนองต่อการแข่งขันได้ในระดับปานกลาง และอยู่ในสถานะที่มหาวิทยาลัยพะเยาต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงพัฒนาจุดแข็ง หรือเสริมจุดแข็งให้มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยพะเยา จึงควรใช้กลยุทธ์คงตัว (Stability) คือไม่ลงทุนขนาดใหญ่ หรือไม่เพิ่มทุนในการขยายกิจการ หรือไม่ใช้เงินลงทุนมากในระยะนี้ เพื่อจะได้ดำเนินกิจการอย่างระมัดระวังต่อปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อกิจการของมหาวิทยาลัย ทั้งสถานการณ์โรคระบาด สภาวะเศรษฐกิจถดถอย และปัจจัยด้านอัตราการเกิดของคนไทยที่ลดลง สำหรับการวางกลยุทธ์รักษา (Hold) ส่วนครองตลาดนั้น มหาวิทยาลัยอาจต้องเร่งพัฒนา โดยการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดหรือกลุ่มลูกค้าเดิมของมหาวิทยาลัยเอาไว้ เช่น สถานศึกษาที่เป็นผู้ส่งมอบนักเรียนเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยพะเยา เครือข่ายและชุมชนผู้รับบริการด้านบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยอาศัยจุดแข็งที่มีอยู่ในการปกป้องฐานลูกค้าและผู้รับบริการไว้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถมีรายได้สูงกว่ารายจ่าย และมีสถานะทางการเงินหมุนเวียนคล่องตัวอย่างยั่งยืน

2.4 การกำหนดสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาและการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

2.4.1 การกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

- 1) การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- 3) งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- 4) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 6) มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2.4.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทของสภาพแวดล้อมและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการเติบโตของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยการนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยาตามหัวข้อที่กล่าวไว้ข้างต้น มาสังเคราะห์และนำเสนอเป็นแผนภาพ Business Model Canvas เพื่อการอธิบายองค์ประกอบเชิงธุรกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา 9 ส่วน และเพื่อสื่อสารให้ผู้บริหาร บุคลากร ลูกค้าและผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถมองเห็นและเข้าใจบริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนากลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น Business Model Canvas มีองค์ประกอบ 9 ด้านที่เชื่อมโยงกัน ดังนี้

ด้านลูกค้า (Customer Segments)

- 1) คุณค่า (Value Propositions)
- 2) ช่องทาง (Channels)
- 3) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)
- 4) กระแสรายได้ (Revenue Streams)
- 5) ทรัพยากรหลัก (Key Resources)
- 6) กิจกรรมหลัก (Key Activities)
- 7) พันธมิตรหลัก (Key Partners)
- 8) โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

รายละเอียดการเชื่อมโยงของ Business Model Canvas ดังรูปต่อไปนี้

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|-------------------------------------|---|---------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| <p>คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ/เครือข่าย (Key Partners)</p> <ol style="list-style-type: none"> ด้านผลิตภัณฑ์: เครือข่ายสถานศึกษา เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการผลิตบัณฑิต เครือข่ายสถานประกอบการ/สหกิจศึกษา และเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศ ด้านวิจัย/นวัตกรรม: เครือข่ายพื้นที่ชุมชนนวัตกรรม เครือข่ายวิจัยทรัพยากรธรรมชาติและเอชชช และเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและพัฒนาทั้งในและต่างประเทศ และเครือข่ายแหล่งทุน ด้านบริการวิชาการ: เครือข่ายประชาชนในชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายความร่วมมือบริการวิชาการ/ถ่ายทอดความรู้/นวัตกรรมสู่ชุมชน เครือข่ายแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน ด้านทำนุบำรุงฯ: เครือข่ายอนุรักษ์ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ด้านบริหารจัดการ: เครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร | <p>กิจกรรมหลักของโมเดลธุรกิจ (Key Activities)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล <p>ทรัพยากรหลักที่จำเป็น (Key Resources)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตกำลังคน: หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และแหล่งเรียนรู้ วิจัย: นักวิจัยที่มีคุณภาพ ทุนวิจัย ระบบนิเวศวิจัย บริการวิชาการ: บุคลากรที่มีคุณภาพ องค์ความรู้และนวัตกรรม ระบบนิเวศบริการวิชาการ เครือข่ายความร่วมมือ ทำนุบำรุงศิลปฯ: บุคลากรที่มีคุณภาพ องค์ความรู้และนวัตกรรม ระบบนิเวศการทำนุบำรุงฯ เครือข่ายความร่วมมือ บริหารจัดการ: ระบบบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ งบประมาณ เครือข่ายความร่วมมือ สินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย สถานที่ที่ตั้ง ทำเล | <p>จุดเด่น/คุณค่าของธุรกิจที่น่าเสนอต่อลูกค้า (Value Propositions)</p> <ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตที่มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน คุณภาพผลงานวิจัยสู่ระดับสากล (World Ranking) และ Global and Frontier Research การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก | <p>การรักษาฐานลูกค้า/ความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationships)</p> <ol style="list-style-type: none"> การผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ มีคุณภาพตอบสนองตลาดแรงงาน การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การให้บริการวิชาการที่ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งและมีรายได้ที่ยั่งยืน การมีความเชี่ยวชาญในการบริการสุขภาพและสาธารณสุขแก่ชุมชนและประชาชน ให้มีสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การส่งเสริม ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สุขเชิงพาณิชย์ และสุขภาพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการมีระบบสื่อสารที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <p>ช่องทางเข้าถึงลูกค้า (Channels)</p> <ol style="list-style-type: none"> การเข้าถึงผู้เรียนผ่านระบบแนะแนวการศึกษาของโรงเรียน เป้าหมาย และการเข้าถึงผ่าน Social Media หลากหลาย การเข้าถึงทรัพยากรการวิจัยและเป้าหมายการวิจัย ผ่านระบบสารสนเทศ แหล่งทุน และเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ การเข้าถึงชุมชนและสังคม โดยการลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน และการสำรวจความต้องการชุมชน การติดต่อด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา, วิทยาเขตเชียงราย จังหวัดเชียงราย และวิทยาลัยการจัดการ กทม. การติดต่อผ่าน Website หลัก : www.up.ac.th การเข้าถึงแหล่งข้อมูลการศึกษาต่อ หลักสูตร และการเรียนการสอนผ่านระบบบริการการศึกษา: https://reg.up.ac.th การเข้าถึงผ่านทางสมาคมศิษย์เก่า | <p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments)</p> <ol style="list-style-type: none"> ด้านผลิตภัณฑ์: กลุ่มนักเรียน นิสิต และประชาชนทั่วไป ด้านวิจัย/นวัตกรรม: ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ และเอกชน ด้านบริการวิชาการ: ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ และเอกชน ด้านทำนุบำรุงฯ: ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ และเอกชน ด้านบริหารจัดการ: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>โครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่าย (Cost Structure)</p> <table border="0"> <tr> <td>งบประมาณรายจ่ายประจำปี เฉลี่ย 2,500,000,000 บาท ต่อปี</td> <td>4.งบประมาณอุดหนุนการจัดการศึกษา 530,000,000 บาท ต่อปี</td> </tr> <tr> <td>1.งบบุคลากร 800,000,000 บาท ต่อปี</td> <td>5.งบประมาณอุดหนุนการบริการวิชาการ 2,000,000 บาท ต่อปี</td> </tr> <tr> <td>2.งบดำเนินการ 557,000,000 บาท ต่อปี</td> <td>6.งบประมาณอุดหนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1,000,000 บาท ต่อปี</td> </tr> <tr> <td>3.งบลงทุน 600,000,000 บาท ต่อปี</td> <td>7.งบประมาณอุดหนุนการวิจัย 10,000,000 บาท ต่อปี</td> </tr> </table> | | งบประมาณรายจ่ายประจำปี เฉลี่ย 2,500,000,000 บาท ต่อปี | 4.งบประมาณอุดหนุนการจัดการศึกษา 530,000,000 บาท ต่อปี | 1.งบบุคลากร 800,000,000 บาท ต่อปี | 5.งบประมาณอุดหนุนการบริการวิชาการ 2,000,000 บาท ต่อปี | 2.งบดำเนินการ 557,000,000 บาท ต่อปี | 6.งบประมาณอุดหนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1,000,000 บาท ต่อปี | 3.งบลงทุน 600,000,000 บาท ต่อปี | 7.งบประมาณอุดหนุนการวิจัย 10,000,000 บาท ต่อปี | <p>รายได้ของกิจการ (Revenue Streams)</p> <p>รายได้รวม เฉลี่ย 2,500,000,000 บาท ต่อปี</p> <table border="0"> <tr> <td>1. รายได้จากงบประมาณแผ่นดินประมาณ 1,300,000,000 บาทต่อปี</td> <td>2. รายได้จากงบประมาณรายได้ประจำปี ประมาณ 30,000,000 บาทต่อปี</td> </tr> <tr> <td>2. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ประมาณ 950,000,000 บาทต่อปี</td> <td>3. รายได้จากบริการโรงพยาบาล ประมาณ 40,000,000 บาทต่อปี</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 10,000,000 บาทต่อปี</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. เงินรายได้จากวิจัยการบริการวิชาการ 10,000,000 บาท</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6. รายได้อื่นๆ และเงินนอกงบประมาณ 160,000,000 บาท</td> </tr> </table> | | | 1. รายได้จากงบประมาณแผ่นดินประมาณ 1,300,000,000 บาทต่อปี | 2. รายได้จากงบประมาณรายได้ประจำปี ประมาณ 30,000,000 บาทต่อปี | 2. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ประมาณ 950,000,000 บาทต่อปี | 3. รายได้จากบริการโรงพยาบาล ประมาณ 40,000,000 บาทต่อปี | | 4. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 10,000,000 บาทต่อปี | | 5. เงินรายได้จากวิจัยการบริการวิชาการ 10,000,000 บาท | | 6. รายได้อื่นๆ และเงินนอกงบประมาณ 160,000,000 บาท |
| งบประมาณรายจ่ายประจำปี เฉลี่ย 2,500,000,000 บาท ต่อปี | 4.งบประมาณอุดหนุนการจัดการศึกษา 530,000,000 บาท ต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.งบบุคลากร 800,000,000 บาท ต่อปี | 5.งบประมาณอุดหนุนการบริการวิชาการ 2,000,000 บาท ต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.งบดำเนินการ 557,000,000 บาท ต่อปี | 6.งบประมาณอุดหนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1,000,000 บาท ต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.งบลงทุน 600,000,000 บาท ต่อปี | 7.งบประมาณอุดหนุนการวิจัย 10,000,000 บาท ต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. รายได้จากงบประมาณแผ่นดินประมาณ 1,300,000,000 บาทต่อปี | 2. รายได้จากงบประมาณรายได้ประจำปี ประมาณ 30,000,000 บาทต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ประมาณ 950,000,000 บาทต่อปี | 3. รายได้จากบริการโรงพยาบาล ประมาณ 40,000,000 บาทต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 10,000,000 บาทต่อปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5. เงินรายได้จากวิจัยการบริการวิชาการ 10,000,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6. รายได้อื่นๆ และเงินนอกงบประมาณ 160,000,000 บาท | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

รูปที่ 2.4 องค์ประกอบของธุรกิจ (Business Model Canvas)

2.5 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ตารางที่ 2.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

| พันธกิจหลัก | ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ |
|---|--|--|
| 1. ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะแห่ง อนาคต | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและ เสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงาน | 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) |
| 2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ |
| 3. บริการวิชาการด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรม | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน | 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชน และผู้สูงอายุ (Community Health Care) |

| พันธกิจหลัก | ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ |
|---|---|--|
| 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ | 4.1 อนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล |
| 5. บริหารจัดการทันสมัยมี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล | 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсы่างยั่งยืน 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ 5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate) 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development) 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green) |

2.6 การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนแม่บทยุทธศาสตร์เฉพาะ แผนบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายรัฐบาล มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ แผนงบประมาณแบบบูรณาการ และนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดด้วย โดยมีความเชื่อมโยงสอดคล้อง ดังรูปที่ 2.4

การกำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนงานอื่นๆ ดังกล่าวข้างต้น และได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ นอกจากนั้น ยังได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) สอดคล้องกับโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) กลุ่ม 3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ หรือ กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลด้วยการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) รวมทั้งได้กำหนดประเด็นท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งรัดพัฒนาเป็น Super KPI โดยมีรายละเอียดการเชื่อมโยงพันธกิจหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังรูปที่ 2.5 – 2.12



รูปที่ 2.5 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



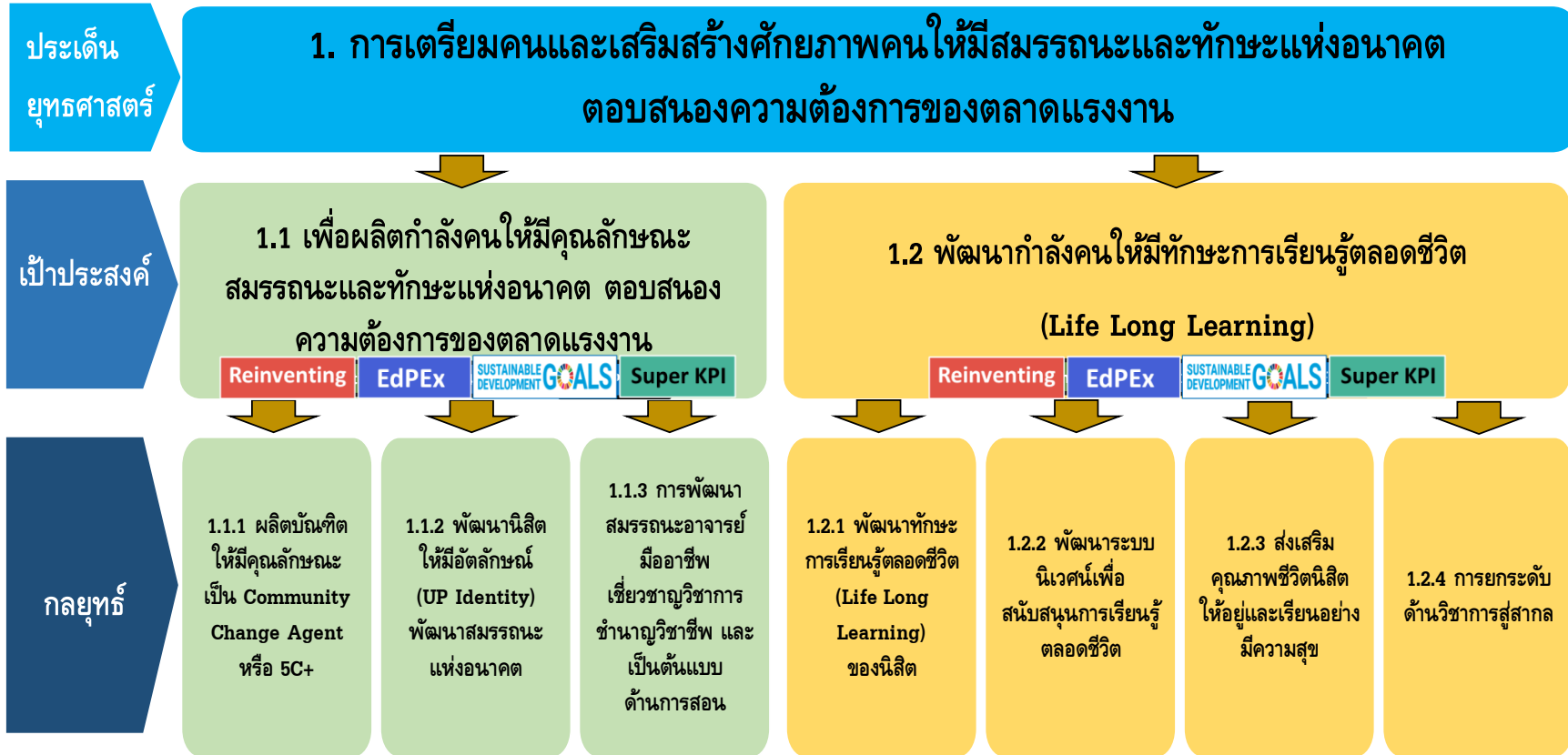
รูปที่ 2.6 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล



รูปที่ 2.7 ความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมร่วม พันธกิจหลัก และประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต



รูปที่ 2.8 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



รูปที่ 2.9 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม



รูปที่ 2.10 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย



รูปที่ 2.11 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

พันธกิจที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



รูปที่ 2.12 ความเชื่อมโยงของพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

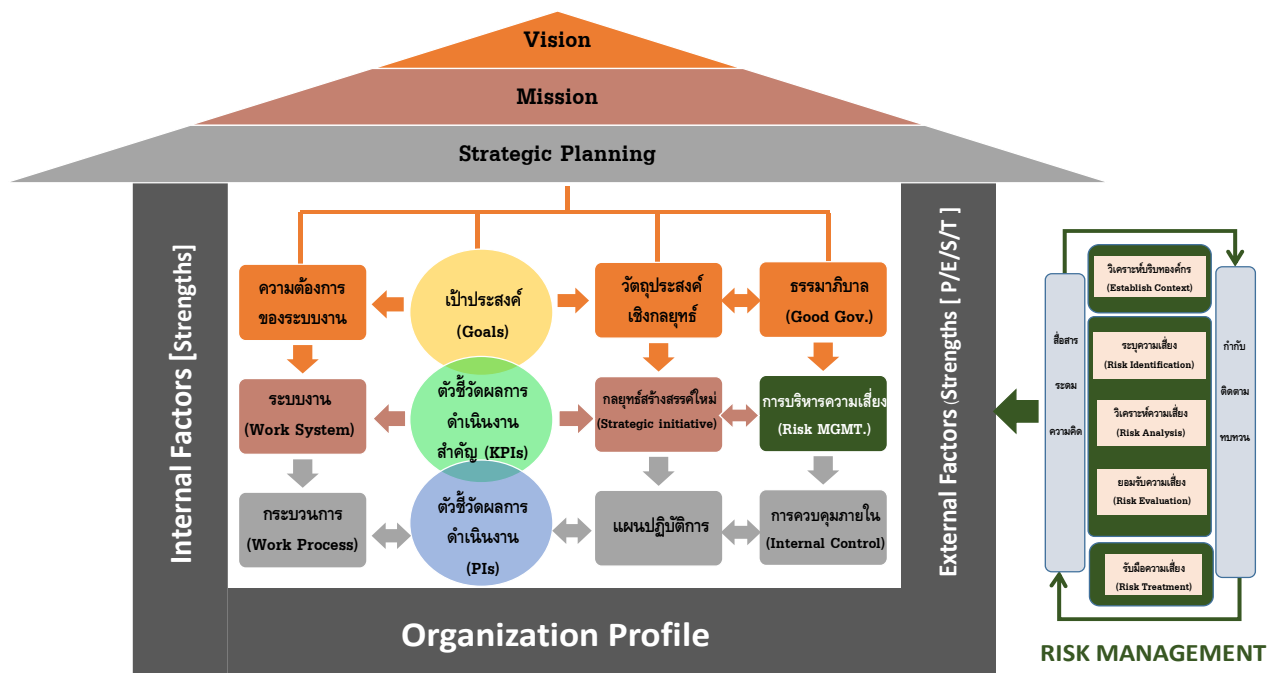
| | 2565 ปีแห่งการ พลิกโฉม | 2566 ปีแห่งการ สร้างนวัตกรรมชุมชน | 2567 ปีแห่งการ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์ | 2568 ปีแห่งการ สร้างความเข้มแข็ง | 2569 ปีแห่ง ความยั่งยืน |
|----------------------------------|---|--|--|--|--|
| Financial | วางกลยุทธ์เพิ่มรายได้จาก การจัดการศึกษาและ การศึกษาในรูปแบบอื่นๆ | สร้างมูลค่าเพิ่มจาก องค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย | พัฒนา ต่อยอด นวัตกรรมชุมชน สู่เชิงพาณิชย์ | สร้างรายได้ เพื่อความเข้มแข็งให้ ชุมชนและมหาวิทยาลัย | พัฒนาชุมชนและ มหาวิทยาลัย ให้มีความยั่งยืนและ เป็นสากล |
| External Customer | <input checked="" type="checkbox"/> THE Impact Rankings <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 3/4/5/9/11/15/16/17 <input checked="" type="checkbox"/> SCIMAGO <input checked="" type="checkbox"/> UI Green (6,500/SDGs 15) <input checked="" type="checkbox"/> Re Inventing U. (4:3) | <input checked="" type="checkbox"/> THE World Ranking <input checked="" type="checkbox"/> THE Impact Rankings <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 3/4/5/9/11/15/16/17 <input checked="" type="checkbox"/> SCIMAGO <input checked="" type="checkbox"/> UI Green (7,000/SDGs 15) <input checked="" type="checkbox"/> Re Inventing U. (4.5:3) | <input checked="" type="checkbox"/> THE World Ranking <input checked="" type="checkbox"/> THE Impact Rankings <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 3/4/5/9/11/15/16/17 <input checked="" type="checkbox"/> SCIMAGO <input checked="" type="checkbox"/> UI Green (7,500/SDGs 15) <input checked="" type="checkbox"/> Re Inventing U. (4.5:3) | <input checked="" type="checkbox"/> THE World Ranking <input checked="" type="checkbox"/> THE Impact Rankings <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 3/4/5/9/11/15/16/17 <input checked="" type="checkbox"/> SCIMAGO <input checked="" type="checkbox"/> UI Green (8,000/SDGs 15) <input checked="" type="checkbox"/> Re Inventing U. (4.5:3.5) | <input checked="" type="checkbox"/> THE World Ranking <input checked="" type="checkbox"/> THE Impact Rankings <input checked="" type="checkbox"/> SDGs 3/4/5/9/11/15/16/17 <input checked="" type="checkbox"/> SCIMAGO <input checked="" type="checkbox"/> UI Green (8,500/SDGs 15) <input checked="" type="checkbox"/> Re Inventing U. (4.5:4) |
| Internal Process | <input checked="" type="checkbox"/> IQA EdPEx200/AUN QA <input checked="" type="checkbox"/> Eco System (A+D) <input checked="" type="checkbox"/> HR Environment (A+D) <input checked="" type="checkbox"/> Governance/ITA (A) <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure | <input checked="" type="checkbox"/> IQA EdPEx200/AUN QA <input checked="" type="checkbox"/> Eco System (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> HR Environment (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> Governance/ITA (AA) <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure | <input checked="" type="checkbox"/> EdPEx200/AUN QA <input checked="" type="checkbox"/> Eco System (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> HR Environment (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> Governance/ITA (AA) <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure | <input checked="" type="checkbox"/> IQA EdPEx300 <input checked="" type="checkbox"/> Eco System (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> HR Environment (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> Governance/ITA (AA) <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure | <input checked="" type="checkbox"/> EdPEx300/TOC <input checked="" type="checkbox"/> Eco System (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> HR Environment (ADLI) <input checked="" type="checkbox"/> Governance/ITA (AA) <input checked="" type="checkbox"/> Infrastructure |
| Learning & Growth | <input checked="" type="checkbox"/> R&Dขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาการเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาบุคลากร/ความผูกพัน | <input checked="" type="checkbox"/> R&Dขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาการเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาบุคลากร/ความผูกพัน | <input checked="" type="checkbox"/> R&Dขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาการเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาบุคลากร/ความผูกพัน | <input checked="" type="checkbox"/> R&Dขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาการเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาบุคลากร/ความผูกพัน | <input checked="" type="checkbox"/> R&Dขับเคลื่อนชุมชนนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาการเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ <input checked="" type="checkbox"/> พัฒนาบุคลากร/ความผูกพัน |

รูปที่ 2.13 เป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569

2.7 การวิเคราะห์โอกาสความเสี่ยงและการควบคุมภายในของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินถึงความสามารถในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้สนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จากการได้รับการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ประเทศและโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการความเสี่ยงจึงมีความสำคัญต่อการประเมินความสามารถในการดำเนินกิจการของมหาวิทยาลัยได้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้หรือแสวงหาผลตอบแทนทางการเงิน ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ หรือผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม

ความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องอาศัยการบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคู่กับการประเมินบริบทของมหาวิทยาลัยและสถานะการแข่งขัน ภายใต้สถานการณ์และแรงกดดันต่างๆ หากมหาวิทยาลัยมีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและมีการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจหลักและสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ตามแผนที่กำหนด ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 2.14 ความสัมพันธ์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กับการบริหารความเสี่ยง

ตารางที่ 2.9 แผนบริหารความเสี่ยงของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565 - 2569

| ลำดับ | ความเสี่ยง | ประเภทความเสี่ยง (S-O-F-C-E-G) | สาเหตุ/ปัจจัยเสี่ยง | ผลกระทบของความเสี่ยง | การควบคุมที่มีอยู่ในปัจจุบัน | ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ) | วิธีการ/มาตรการจัดการความเสี่ยง | ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-------------------------------------|--|---|---|---|---|--|--------------|
| 1 | แผนยุทธศาสตร์นโยบายและกลยุทธ์ของภาครัฐและหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป | Strategy (S) ด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ | การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ | การบริหารจัดการและการทำงานสนองนโยบายภาครัฐ | การปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องเชื่อมโยงตามนโยบาย | 3x2=6 (ปานกลาง) | ติดตามและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นระยะๆ | ความสอดคล้องของผลผลิตและผลลัพธ์กับนโยบายภาครัฐและนโยบายการจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ | กองแผนงาน |
| 2 | การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 และโรคอุบัติใหม่ | Operation (O) ด้านการปฏิบัติงาน | การแพร่ระบาดในชุมชนและสถาบันการศึกษา | เป็นอุปสรรคการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยไม่เต็มศักยภาพเท่าที่ควร | ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามมาตรการควบคุมโรคฯ ของ สบค., ของกระทรวง | 3x3=9 (สูง) | ติดตามข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารทำความเข้าใจไปยังนิสิตและบุคลากรเพื่อดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามประกาศและแนวปฏิบัติต่างๆ | ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและความปลอดภัยจากโรคติดเชื้อ | ทุกหน่วยงาน |

| ลำดับ | ความเสี่ยง | ประเภท ความเสี่ยง (S-O-F-C- E-G) | สาเหตุ/ ปัจจัยเสี่ยง | ผลกระทบ ของความเสี่ยง | การควบคุม ที่มีอยู่ ในปัจจุบัน | ระดับความ เสี่ยง ปัจจุบัน (โอกาสx ผลกระทบ) | วิธีการ/ มาตรการจัดการ ความเสี่ยง | ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|--|---|---|---|--|---|---|------------------------|
| | | | | | อว. และของ จังหวัดพะเยา | | | | |
| 3 | นโยบายการ จัดสรร งบประมาณของ ภาครัฐ และ สถานะเศรษฐกิจ ถดถอย รายได้ ของลูกค้าและ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย ลดลง | Financial and Resources (F) ด้านการเงิน และ ทรัพยากร | สภาวะ เศรษฐกิจและ การจัดเก็บ รายได้ภาครัฐ ลดลงส่งผลต่อ นโยบายจัดสรร งบประมาณ | มหาวิทยาลัย ได้รับจัดสรร งบประมาณ ลดลง | วางแผนกล ยุทธ์ทาง การเงินและ งบประมาณ | 4X3=12 (สูง) | มหาวิทยาลัยกำหนด มาตรการบริหาร ความเสี่ยง และการ ประหยดงบประมาณ | การลดต้นทุนการ ดำเนินงาน และการ ติดตามประเมินผล ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยพะเยา | กองแผนงาน กองคลัง |
| 4 | การไม่ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ มหาวิทยาลัย | Compliance (C) ด้านกฎหมาย ระเบียบ | ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของ มหาวิทยาลัยมี หลากหลาย และใช้กฎหมาย ระเบียบและ ข้อบังคับ แตกต่างกัน | ปัญหาข้อพิพาท ส่งผลทำให้ มหาวิทยาลัยไม่ สามารถ ดำเนินการได้ ตามเป้าหมาย ของแผน ยุทธศาสตร์ที่วาง ไว้ | มีระบบบริหาร จัดการข้อ พิพาทและ ระบบการ สื่อสารถึงผู้ม ีส่วนได้ส่วน เสียให้เข้าใจ กฎระเบียบ ข้อบังคับ | 4X3=12 (สูง) | การกำกับดูแลให้การ ดำเนินงานเป็นไปตาม กฎระเบียบข้อบังคับ และบรรลุผลตาม เป้าหมายของแผน ยุทธศาสตร์ | จำนวนข้อพิพาทที่ ลดลง และการติดตาม ประเมินผลความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย พะเยา | กองแผนงาน กองกฎหมาย |

| ลำดับ | ความเสี่ยง | ประเภท ความเสี่ยง (S-O-F-C- E-G) | สาเหตุ/ ปัจจัยเสี่ยง | ผลกระทบ ของความเสี่ยง | การควบคุม ที่มีอยู่ ในปัจจุบัน | ระดับความ เสี่ยง ปัจจุบัน (โอกาสx ผลกระทบ) | วิธีการ/ มาตรการจัดการ ความเสี่ยง | ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI) | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|--|---|--|---|--|--|--|----------------------------------|
| 5 | ความเสี่ยงจาก ภัยแล้งและ แผ่นดินไหว | Event/Disater (E) ด้าน เหตุการณ์/ ภัยพิบัติ / อันตราย | สถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัย อยู่บนภูมิ ประเทศพื้นที่สูง ทำให้มีสภาวะ ภัยแล้งและมี รอยเลื่อน แผ่นดินไหว | น้ำอุปโภคไม่ เพียงพอต่อการ ใช้งาน และ ผลกระทบจาก แผ่นดินไหวทำให้ โครงสร้างอาคาร แตกร้าวมี ผลกระทบต่อ การวางแผน งบประมาณของ มหาวิทยาลัย | การจัด ผู้รับผิดชอบ ดูแลและ ประเมิน สถานการณ์ | 2x4=8 (สูง) | การจัดการแหล่งน้ำ สำรอง การบริหาร จัดการน้ำ และการ ตรวจตราอาคาร สถานที่และซ่อมบำรุง อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง การตั้งงบประมาณ สำรองกรณีฉุกเฉิน | ผลกระทบที่เกิดจากภัย พิบัติ และผลกระทบ ต่อการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย พะเยา | กองแผนงาน กองอาคาร สถานที่ |

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569) ได้จัดทำขึ้นตามกระบวนการและแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) หมวด 2 การวางแผนกลยุทธ์ ตามขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development) และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และได้มีการจัดทำแผนแบ่งเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)
- 2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)
- 3) แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

3.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ
แห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง
ของชุมชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล (University for Community Innovation with International Standard)” มีประเด็นที่ท้าทายที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งรัดพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป็น Super KPI ประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเพื่อส่งเสริมผลักดันการมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยการบูรณาการตัวชี้วัดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และมีการกำหนดตัวชี้วัดท้าทายหรือตัวชี้วัดสำคัญเร่งด่วนที่มหาวิทยาลัยต้องรีบดำเนินการ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยตามกรอบเวลาที่กำหนด ดังแสดงการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์และการบูรณาการแผนยุทธศาสตร์กับเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้



ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน



รูปที่ 3.1 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน และบูรณาการ เกณฑ์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+ | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|------|------|------|-------------------|--|------|------|------|------|------|
| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+ | จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent | 30 | 100 | 100 | 100 | 100 | ร้อยละของผู้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในระดับ 4 จากคะแนน เต็ม 5) | >80 | >80 | >80 | >80 | >80 |
| | หลักสูตรเชิงพื้นที่ (Area – Based Educational Management) ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน(ReInventing) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ร้อยละของผู้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในรายด้านระดับ 3.50 (จากคะแนนเต็ม 5) | >70 | >70 | >80 | >80 | >80 |
| | นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | | | | | |
| | จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning เพื่อสร้างอาชีพ พัฒนาทักษะเสริมสมรรถนะ พัฒนาคน ให้สามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตน | 25 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | | | | |
| | ร้อยละผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem-solving skills 3. Communication Skill | >80 | >80 | >80 | >80 | >80 | | | | | | |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|------|---------------|---------------|---------------|-------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | 4. Collaboration skill 5. Community Skill | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1.2 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ CWIE ในรูปแบบสหกิจศึกษาเต็มรูปแบบหรือรูปแบบอื่น ผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE) | จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE และ/หรือมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก | 50 | 65 | 80 | 90 | 100 | ร้อยละของบัณฑิตที่ปฏิบัติงานและประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละของบัณฑิตในภาพรวมของมหาวิทยาลัย) | >70 | >70 | >70 | >75 | >80 |
| | จำนวนหลักสูตรที่มีสถานประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน | 10 | 20 | 20 | 30 | 30 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-15 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-15 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-10 โลก: 401-600 |
| 1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการชั้นสูง | จำนวนการจัดการศึกษาหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่ | 25 | 25 (ปรับปรุง) | 25 (ปรับปรุง) | 25 (ปรับปรุง) | 25 (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University] | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการผลิตบัณฑิต [EdPEX 6.1] | 1 | 1 (ปรับปรุง) | 1 (ปรับปรุง) | 1 (ปรับปรุง) | 1 (ปรับปรุง) | ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตที่มีต่อทักษะแห่งอนาคตในรายด้านระดับ 3.50 (จากคะแนนเต็ม 5) | >70 | >70 | >80 | >80 | >80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่ นิสิต | ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่เน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต [Reinventing University] | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี | >80 | >80 | >80 | >80 | >80 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| 1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) | ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาที่ได้รับการพัฒนา 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาที่ได้รับการพัฒนา 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาที่ได้รับการพัฒนา | 70 | 80 | 85 | 90 | 100 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | ร้อยละของนิสิตที่มี Thainess ร้อยละของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาที่ได้รับการพัฒนา | 70 | 80 | 85 | 90 | 100 | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 กลยุทธ์ที่ 1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|-------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.1.3.1 พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ | ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF ระดับ 2 ขึ้นไป | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| | นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | | | | | |
| 1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| | จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการคัดเลือกอาจารย์ต้นแบบด้านการสอน (ควอท์.) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| 1.1.3.3 พัฒนาอาจารย์ เพื่อให้สอดคล้องตาม "หลักสูตรอาจารย์มืออาชีพ" | ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมหลักสูตร "อาจารย์มืออาชีพ" ต่อจำนวนอาจารย์มหาวิทยาลัยทั้งหมด | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
 กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|-------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ | จำนวนนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่สามารถสอบผ่านการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย (ร้อยละ) | - | 95 | 95 | 95 | 95 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| 1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล | จำนวนนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศมหาวิทยาลัย (ร้อยละ) | - | 100 | 100 | 100 | 100 | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and | ประเทศ: โลก: | ประเทศ: โลก: | ประเทศ: โลก: | ประเทศ: โลก: | ประเทศ: โลก: |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|------|------|------|------|-------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | | | | | | | Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก) | 401-600 | 401-600 | 401-600 | 401-600 | 401-600 |
| 1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขัน ทักษะทางวิชาการในเวที ระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนผลงานนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวที ระดับชาติและนานาชาติ | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
กลยุทธ์ที่ 1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.2.2.1 พัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต | จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิต | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| 1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content) | จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ ในการจัดการเรียนการสอน (Re-skill / Up- Skill) | 5 วิชา | 10 วิชา | 15 วิชา | 20 วิชา | 30 วิชา | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 |
| 1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการ เรียนรู้ | จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมใน การเรียนรู้ใหม่ [Super KPI] | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
 กลยุทธ์ที่ 1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|-------------------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข | ร้อยละของจำนวนนิสิตที่มีความพึงพอใจในระดับสูง | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
 เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
 กลยุทธ์ที่ 1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|--------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ [Reinventing University] | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| 1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ | มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization) | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 5 Gender Equality (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 |
| | จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้งนิสิตแลกเปลี่ยนเข้า/ขาออก (Inbound / Outbound) (คน) | 10 | 10 | 10 | 30 | 30 | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 | ประเทศ: โลก: 401-600 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference) (คน) | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor) (1 คน: คณะ) [Reinventing University] | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| 1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ | จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ 2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEx 6.1] [Reinventing University] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม | 7 ระบบ | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ | | | | | | | | | | | |
| | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น [Reinventing University] | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | | | | | | |
| 2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | | | | | | |
| | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI] [Reinventing University] | 20 ผลงาน | 20 ผลงาน | 20 ผลงาน | 20 ผลงาน | 20 ผลงาน | | | | | | |
| | จำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI] [Reinventing University] | ≥3 ผลิตภัณฑ์ | ≥3 ผลิตภัณฑ์ | ≥3 ผลิตภัณฑ์ | ≥3 ผลิตภัณฑ์ | ≥3 ผลิตภัณฑ์ | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
 กลยุทธ์ที่ 2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEX 6.1] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน [Reinventing University] | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | 20 เครือข่าย | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์
 กลยุทธ์ที่ 2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|----------|-------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้ | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับ การรับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Reinventing University] | ≥30 คำขอ | ≥30 คำขอ | ≥30 คำขอ | ≥30 คำขอ | ≥30 คำขอ | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 เป้าประสงค์ที่ 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
 กลยุทธ์ที่ 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ [Super KPI] [Reinventing University] | ระดับชาติ ≥100 ระดับ นานาชาติ ≥200 | ระดับชาติ ≥100 ระดับ นานาชาติ ≥200 | ระดับชาติ ≥100 ระดับ นานาชาติ ≥200 | ระดับชาติ ≥100 ระดับ นานาชาติ ≥200 | ระดับชาติ ≥100 ระดับ นานาชาติ ≥200 | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| 2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก จากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ | ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (ระดับประเทศ) [Reinventing University] | THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20 | THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20 | THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20 | THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20 | THE Impact Rankings ≤20 SCIMAGO ≤20 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 | ประเทศ: โลก: 601-800 |
| 2.3.1.3 ส่งเสริมพัฒนานักวิจัยผ่านการจัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ Unit of Excellent | จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนา เสริมศักยภาพนักวิจัย สู่การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ | ≥10 คน | ≥10 คน | ≥10 คน | ≥10 คน | ≥10 คน | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
 เป้าประสงค์ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบนิเวศของการบริการ วิชาการ | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่าย อุปทาน (Supply network) ด้านการ บริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่ สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEX 6.1] 1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการบริการ วิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการ ถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University] | 7 ระบบ | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | 7 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับ โลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ ผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ [Reinventing University] | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ด้านงานบริการวิชาการ [Reinventing University] | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 10 | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement) | จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement) [Reinventing University] | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ≥20 เครือข่าย | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย [Reinventing University] | ≥20 ผลงาน | ≥20 ผลงาน | ≥20 ผลงาน | ≥20 ผลงาน | ≥20 ผลงาน | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่ [Reinventing University] | ≥10 ผลงาน | ≥10 ผลงาน | ≥10 ผลงาน | ≥10 ผลงาน | ≥10 ผลงาน | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน | จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน (ชุดองค์ความรู้) [Reinventing University] | ≥20 | ≥20 | ≥20 | ≥20 | ≥20 | ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| 3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) | จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Super KPI] [Reinventing University] | ≥10 พื้นที่ | ≥10 พื้นที่ | ≥10 พื้นที่ | ≥10 พื้นที่ | ≥10 พื้นที่ | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---------|-----------------|------|------|------|------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์ที่ 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEx 6.1] [Reinventing University] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คนละ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ 6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ | 6 ระบบ | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [Reinventing University] | 15 ชุมชน | 20 ชุมชน | 25 ชุมชน | 25 ชุมชน | 25 ชุมชน | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนบุคคลที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ [Reinventing University] | 20 ราย | 20 ราย | 20 ราย | 20 ราย | 20 ราย | | | | | | |
| 3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ | จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม [Super KPI] [Reinventing University] | ≥20 ชุมชน | ≥20 ชุมชน | ≥20 ชุมชน | ≥20 ชุมชน | ≥20 ชุมชน | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
เป้าประสงค์ที่ 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------|-----------------|------|--------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข | โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยาผ่าน การประเมินระบบคุณภาพมาตรฐาน HA | Accredit Step 2 | Re-Accredit Step 2 | Accredit Step 3 | - | Re-Accredit Step 3 | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | ร้อยละของรายได้จากการให้บริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น | 10 | 10 | 15 | 20 | 20 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
 เป้าประสงค์ที่ 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)
 กลยุทธ์ที่ 3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาลิขแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|------|------|------|------|-------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 3.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการของ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ | จำนวนหน่วยงานที่มีบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ [Reinventing University] | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ [Reinventing University] | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
 เป้าประสงค์ที่ 4.1 อนุรักษ์ พิธี พิธี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 กลยุทธ์ที่ 4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 4.1.1.1 อนุรักษ์ พิธี พิธี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น และเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการอนุรักษ์ พิธี พิธี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น [EdPEx 6.1] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | | | | | | |
| | จำนวนเครือข่ายการสร้างความเข้มแข็งด้านทำนุภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรม ให้กับชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุนทางวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน [Reinventing University] | ในประเทศ 2 เครือข่าย ต่างประเทศ 1 เครือข่าย | ในประเทศ 2 เครือข่าย ต่างประเทศ 1 เครือข่าย | ในประเทศ 2 เครือข่าย ต่างประเทศ 1 เครือข่าย | ในประเทศ 2 เครือข่าย ต่างประเทศ 1 เครือข่าย | ในประเทศ 2 เครือข่าย ต่างประเทศ 1 เครือข่าย | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-----------|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [Reinventing University] | 5 เครือข่าย/ปี | 5 เครือข่าย/ปี | 5 เครือข่าย/ปี | 5 เครือข่าย/ปี | 5 เครือข่าย/ปี | 5 เครือข่าย/ปี | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
 เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปและวัฒนธรรม สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล
 กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|---------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 4.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ วิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ [Super KPI] [Reinventing University] | จำนวนทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทย ได้รับการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ | 3 ทุน | 3 ทุน | 3 ทุน | 3 ทุน | 3 ทุน | ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| 4.2.1.2 ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน [Super KPI] [Reinventing University] | จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้ชุมชนและท้องถิ่น | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
 เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล
 กลยุทธ์ที่ 4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 4.2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) | จำนวนองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) [Super KPI] [Reinventing University] | 3 องค์ความรู้ | 3 องค์ความรู้ | 3 องค์ความรู้ | 3 องค์ความรู้ | 3 องค์ความรู้ | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนผลงานหรือผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากการบูรณาการการทำงานศิลปะวัฒนธรรม กับ การบริการวิชาการ การวิจัย และการเรียนการสอน[Super KPI] [Reinventing University] | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | 3 ผลงาน | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
 กลยุทธ์ที่ 5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|------|------|------|------|-------------------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร | ร้อยละของจำนวนคณะ/หน่วยงานที่ได้รับการประเมินภายใน ด้วยเกณฑ์ EdPEX (IQA) [EdPEX] | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | จำนวนผลงานที่เกิดขึ้นจากกระบวนการพัฒนาองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดี (รางวัล Best Practice) [Super KPI] | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | | | | | | |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | |
|---------|---|-----------|------|--------------|------|--------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | ผลการประเมินประกันคุณภาพ การศึกษาภายนอกระดับสถาบัน สมศ | ผ่านเกณฑ์ | - | EdPEX 200 | - | EdPEX 300 | | | | | | |
| | จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการ ประเมิน EdPEX 200 2566: 1 คณะ (คณะแพทยศาสตร์) 2567: 2 คณะ (เภสัชศาสตร์ สหเวช ศาสตร์) 2568: 2 คณะ (สาธารณสุขศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม) 2569: 3 คณะ (บริหารธุรกิจและนิเทศน์ ศาสตร์ วิทยาลัยการศึกษา คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) | - | 1 | 2 | 2 | 3 | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | |
|---|---|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ องค์กร | จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพองค์กร [EdPEX 6] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน
 กลยุทธ์ที่ 5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEx 6.1], [EdPEx 1] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| 5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส | ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ระดับ A | A | >A | >A | >A | >A | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |
| | ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B | 20 | 15 | 10 | 5 | 0 | | | | | | |
| | ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | | | | | | |
| 5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด | จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน (ร้อยละ) | 80 | 85 | 85 | 90 | 100 | | | | | | |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.3.1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากรตามความต้องการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY) | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] [Reinventing University] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะ และสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของบุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels) 5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ | 6 ระบบ | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | 6 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร (ร้อยละ) | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.3.2.1 บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management) | มีระบบการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กร การเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ
 กลยุทธ์ที่ 5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment) | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] [Reinventing University] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง | 3 ระบบ | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)
 กลยุทธ์ที่ 5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|---|-----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพ ความปลอดภัย (security) และความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย บุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากร และระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 5.4.1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน | การจัดระบบและสภาพแวดล้อมตามอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)

กลยุทธ์ที่ 5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากร โดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบาย สนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)

กลยุทธ์ที่ 5.5.1 สร้างค่านิยมความรัก ความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้าง ค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพันและการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT) | มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการประเมินความผูกพันและการมีส่วนร่วมในองค์กร | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)
 กลยุทธ์ที่ 5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] [Reinventing University] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ | 3 ระบบ | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | 3 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)
 กลยุทธ์ที่ 5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------|------|------|------|------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.6.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย | มีระบบการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)
 กลยุทธ์ที่ 5.6.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|---|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า | มีระบบและ Work Process วัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า [Reinventing University] | 1 ระบบ | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | 1 ระบบ (ปรับปรุง) | ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการดำเนินการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า | 75 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
 เป้าประสงค์ที่ 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)
 กลยุทธ์ที่ 5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|--|--|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ และนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development) | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] [Reinventing University] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 2. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 3. การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (INTELLIGENT RISK taking) 4. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 5. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบรรลุผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 6. การเรียนรู้และสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรตามทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 7. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านความปรารถนาในการเรียนรู้และพัฒนาของบุคลากร | 9 ระบบ | 9 ระบบ (ปรับปรุง) | 9 ระบบ (ปรับปรุง) | 9 ระบบ (ปรับปรุง) | 9 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---------|--|------|------|------|------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | 8. ระบบการเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร และความเสถียรที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน 9. การเรียนรู้และพัฒนาขององค์กรด้านการสนับสนุนจริยธรรม และวิถีปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)

กลยุทธ์ที่ 5.7.2 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.7.2.1 กำหนดวิธีประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนา | มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา และความก้าวหน้าสายอาชีพ [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] [Reinventing University] 1. มีระบบการจัดการการพัฒนาความก้าวหน้าตามสายอาชีพของบุคลากรและผู้มาในอนาคตขององค์กร | 2 ระบบ | 2 ระบบ (ปรับปรุง) | 2 ระบบ (ปรับปรุง) | 2 ระบบ (ปรับปรุง) | 2 ระบบ (ปรับปรุง) | ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---------|---|------|------|------|------|-------------------|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | 2. มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งบริหาร ผู้นำ และตำแหน่งอื่นที่สำคัญ | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)
กลยุทธ์ที่ 5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| 5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน | จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI] [Reinventing University] | 19 คณะ 5 หน่วยงาน | ทุกคน ทุก หน่วยงาน | ทุกคน ทุก หน่วยงาน | ทุกคน ทุก หน่วยงาน | ทุกคน ทุก หน่วยงาน | (1) ผลการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) 1. Setting and Infrastructures (SI) 2. Energy and climate Change (EC) 3. Waste (WS) 4. Water (WR) 5. Transportation (TR) 6. Education (ED) [Super KPI] | 6,500 | 7,000 | 7,500 | 8,000 | 8,500 |
| | | | | | | | (2) ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับเหรียญทอง ระดับเหรียญเงิน ระดับเหรียญทองแดง [Super KPI] | เหรียญทอง 2 หน่วยงาน | เหรียญทอง 2 หน่วยงาน | เหรียญทอง 2 หน่วยงาน | เหรียญทอง 2 หน่วยงาน | เหรียญทอง 2 หน่วยงาน |

| มาตรการ | ผลผลิต (Output) | | | | | ผลลัพธ์ (Outcome) | | | | | | |
|---------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | ตัวชี้วัด | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 |
| | | | | | | | | เหรียญเงิน 2 หน่วยงาน | เหรียญเงิน 4 หน่วยงาน | เหรียญเงิน 6 หน่วยงาน | เหรียญเงิน 8 หน่วยงาน | เหรียญเงิน 10 หน่วยงาน |
| | | | | | | | | เหรียญ ทองแดง 2 หน่วยงาน | เหรียญ ทองแดง 5 หน่วยงาน | เหรียญ ทองแดง 8 หน่วยงาน | เหรียญ ทองแดง 10 หน่วยงาน | เหรียญ ทองแดง 12 หน่วยงาน |
| | จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัด อันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญ ทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้าร่วมจัด อันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI] [Reinventing University] | 19 คณะ 5 หน่วยงาน | ทุกคณะ ทุก หน่วยงาน | ทุกคณะ ทุก หน่วยงาน | ทุกคณะ ทุก หน่วยงาน | ทุกคณะ ทุก หน่วยงาน | ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 15 Life On Land (ระดับประเทศ/ระดับ โลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 | ประเทศ: 1-20 โลก: 401-600 |
| | | | | | | | ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก) | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 | ประเทศ: 1-20 โลก: 601-800 |

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) จัดทำขึ้นโดยคณะและหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะและหน่วยงานได้รับการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมโยงแผนและความสอดคล้องกันทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดของแผนพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี โดยมีองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) ดังนี้

- 1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 4) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์
- 5) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์
- 6) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะนิติศาสตร์
- 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 8) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 9) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์
- 10) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะการจัดการ
- 11) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์
- 12) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
- 13) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์
- 14) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์
- 15) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะคณะแพทยศาสตร์
- 16) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์
- 17) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- 18) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสหเวชศาสตร์
- 19) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์

- 20) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา
- 21) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
- 22) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับนวัตกรรมการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 23) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
- 24) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกฎหมายและทรัพย์สิน
- 25) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ
- 26) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองการเจ้าหน้าที่
- 27) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกิจการนิสิต
- 28) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองคลัง
- 29) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองกลาง
- 30) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองแผนงาน
- 31) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองอาคารสถานที่
- 32) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริหารงานวิจัย
- 33) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองบริการการศึกษา
- 34) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 35) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณย์บรรณสารและการเรียนรู้

รายละเอียดปรากฏตามเอกสาร ภาคผนวก 1

3.3 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน จัดทำขึ้นโดยการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานประจำปี โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดกรอบเวลา กำหนดงบประมาณ และทรัพยากรต่างๆ รองรับการดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน โดยมีองค์ประกอบของแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ดังนี้

- 1) แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 - 2.1) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

- 2.2) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2.3) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 2.4) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาศาสตร์
- 2.5) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิศวกรรมศาสตร์
- 2.6) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะนิติศาสตร์
- 2.7) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2.8) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
- 2.9) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะศิลปศาสตร์
- 2.10) แผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยการจัดการ
- 2.11) แผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยการศึกษา
- 2.12) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
- 2.13) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะทันตแพทยศาสตร์
- 2.14) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะพยาบาลศาสตร์
- 2.15) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะคณะแพทยศาสตร์
- 2.16) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเภสัชศาสตร์
- 2.17) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์
- 2.18) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสหเวชศาสตร์
- 2.19) แผนปฏิบัติการประจำปีของคณะสาธารณสุขศาสตร์
- 3) แผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 - 3.1) แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยพะเยา
 - 3.2) แผนปฏิบัติการประจำปีของสำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
 - 3.3) แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
 - 3.4) แผนปฏิบัติการประจำปีของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา
 - 3.5) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกฎหมายและทรัพย์สิน
 - 3.6) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ
 - 3.7) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองการเจ้าหน้าที่
 - 3.8) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกิจการนิสิต
 - 3.9) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองคลัง
 - 3.10) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองกลาง

- 3.11) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองแผนงาน
- 3.12) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองอาคารสถานที่
- 3.13) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองบริหารงานวิจัย
- 3.14) แผนปฏิบัติการประจำปีของกองบริการการศึกษา
- 3.15) แผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3.16) แผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บรรณสารและการเรียนรู้

รายละเอียดตามเอกสารผนวก 2

ส่วนที่ 4

การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

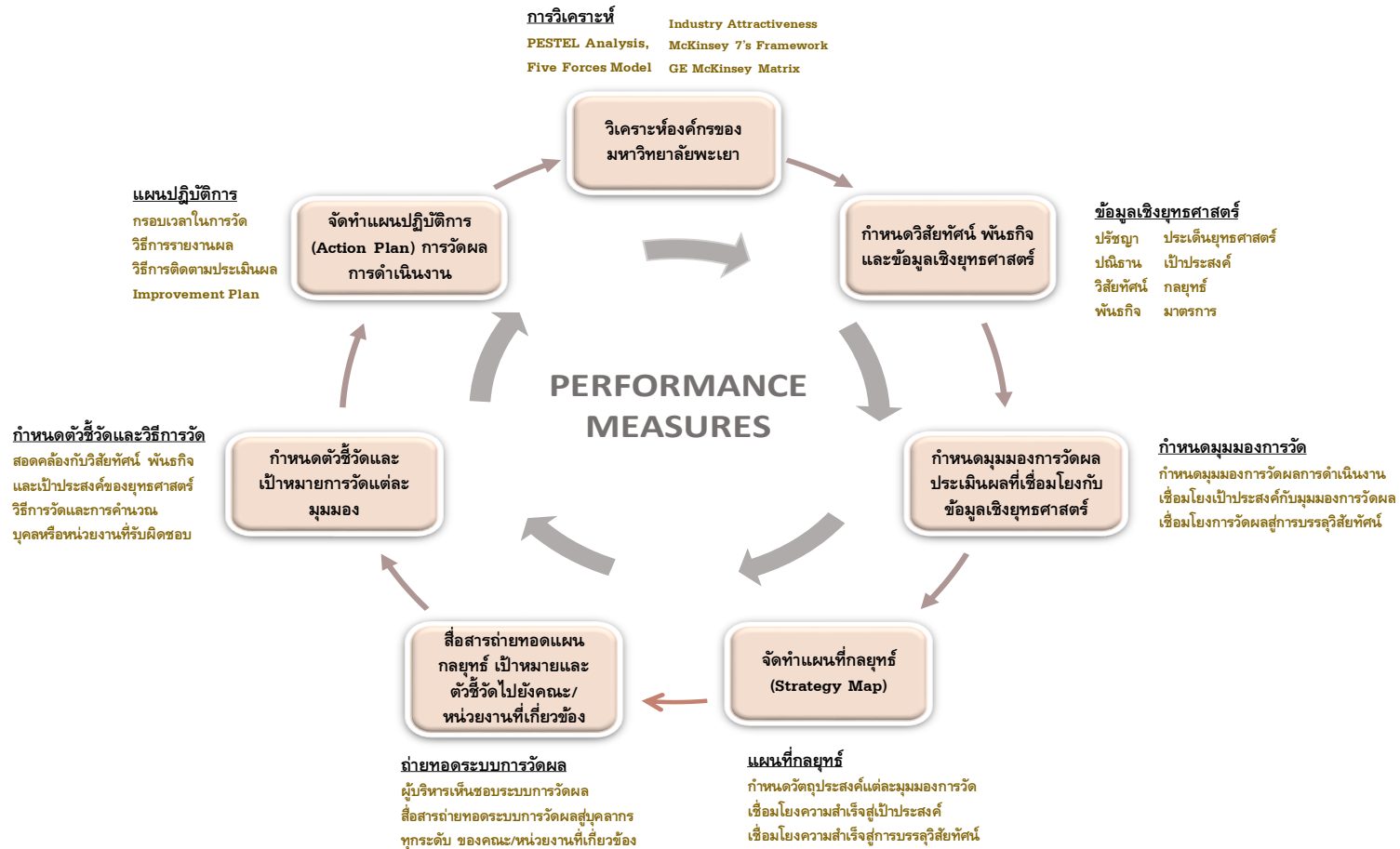
4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของกรวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

4.1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่วัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



รูปที่ 4.1 กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์องค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยา

เป็นการวิเคราะห์องค์กร 6 ขั้นตอน ตามรายละเอียดที่ปรากฏในเนื้อหาของส่วนที่ 2 ประกอบด้วย (1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis) (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model) (3) การประเมินความน่าสนใจของอุตสาหกรรม (Industry Attractiveness) (4) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework) (5) การสรุปการวิเคราะห์ความน่าสนใจของอุตสาหกรรม และ (6) วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยาด้วย GE McKinsey Matrix

กระบวนการที่ 2 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์องค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามกระบวนการที่ 1 แล้ว ได้มีการนำผลจากการวิเคราะห์มากำหนดข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

| รายการ | ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ |
|---------------------------|---|
| ปรัชญา (Philosophy) | ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All) |
| ปณิธาน (Determination) | ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment) |
| วิสัยทัศน์ (Vision) | มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สูสากล (University for Community Innovation with International Standard) |

| รายการ | ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ |
|--|--|
| พันธกิจ (Mission) | 1.ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2.วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3.บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4.ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5.บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล |
| อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity) | 1.อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2.อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี |
| ค่านิยมองค์กร (Core Values) | 1.U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย 2.P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน |
| สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) | 1.การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2.อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3.งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4.บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5.ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6.มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่ง | เป้าประสงค์ที่ 1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) (4 กลยุทธ์ 10 มาตรการ 10 ตัวชี้วัด) |

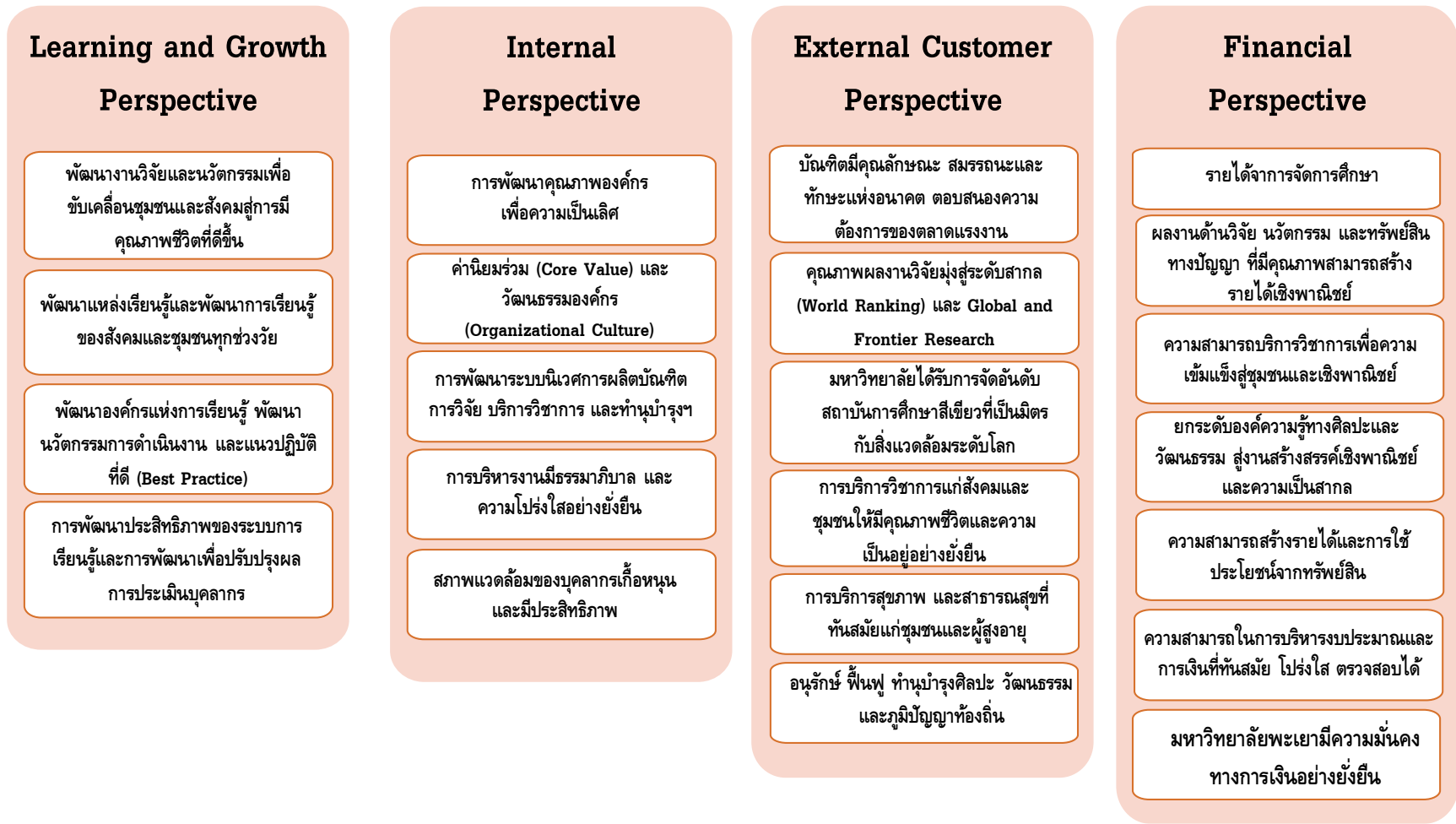
| รายการ | ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ |
|---|---|
| <p>อนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน</p> | |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (1 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 6 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (2 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) (1 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (1 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 6 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (2 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 2 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น (1 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 5 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (2 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 4 ตัวชี้วัด)</p> |

| รายการ | ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ |
|---|--|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 อนุรักษ์ พิถีพู่ ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (1 กลยุทธ์ 1 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 4.2 ยกย่องค้ำชูความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้าง องค์กรเชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล (2 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> |
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> | <p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (2 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 5 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน (1 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 5 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรเกื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ (3 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate) (2 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) (1 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 2 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) (3 กลยุทธ์ 3 มาตรการ 3 ตัวชี้วัด)</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development) (2 กลยุทธ์ 2 มาตรการ 2 ตัวชี้วัด)</p> |

| รายการ | ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ |
|--------|--|
| | เป้าประสงค์ที่ 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับโลก (UI Green) (1 กลยุทธ์ 1 มาตรการ 2 ตัวชี้วัด) |

กระบวนการที่ 3 กำหนดมุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์

กำหนดมุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ เป็นการเชื่อมโยงเป้าหมายของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย กับการวัดผลการดำเนินงานเชิงสมดุล โดยการนำเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มากำหนดเป็นประเด็นในการวัดผลประเมินผล 4 มุมมอง เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยพะเยาทุกระดับ ได้เข้าใจเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและทราบถึงเป้าหมายสูงสุดในการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย การกำหนดมุมมองของการวัดผลประเมินผลนี้จะนำไปสู่การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดผลประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาต่อไป ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 4.2 มุมมองการวัดผลประเมินผลที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 4 จัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

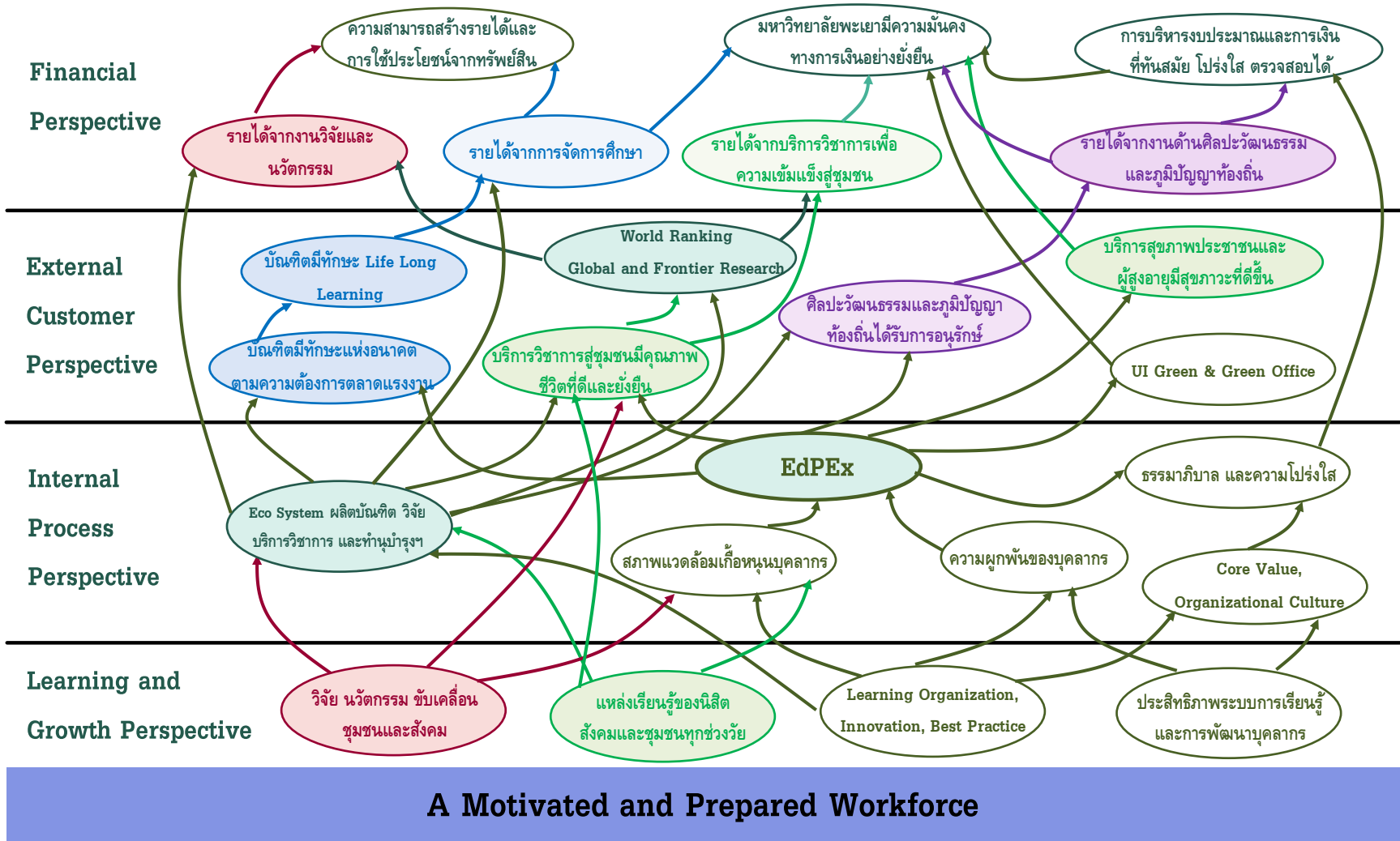
การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา สามารถแสดงเป็นแผนที่กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

(1) แผนที่กลยุทธ์เชิงลำดับความสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อแสดงการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยในระดับต่าง ๆ โดยการลำดับความสำคัญในการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพตามลำดับมุมมองของ BSC โดยเริ่มจากด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) และ ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective)

(2) แผนที่กลยุทธ์แสดงความเชื่อมโยงการดำเนินงานตามมุมมองการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ เป็นแผนที่กลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพในระดับต่างๆ โดยการดำเนินงานในแต่ละโครงการ/กิจกรรม จะสะท้อนให้เกิดผลลัพธ์การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา



รูปที่ 4.3 แผนที่กลยุทธ์เชิงลำดับความสำคัญของมหาวิทยาลัยพะเยา



รูปที่ 4.4 แผนที่กลยุทธ์แสดงความเชื่อมโยงการดำเนินงานตามมุมมองการวัดผลการดำเนินงานเชิงดุลยภาพ

กระบวนการที่ 5 การสื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปสู่การปฏิบัติยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 การสื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดไปสู่การปฏิบัติยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นขั้นตอนสำคัญในการวัดผล
 การดำเนินงานเชิงคุณภาพ ที่ต้องมีการถ่ายทอดและเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ระดับ
 มหาวิทยาลัยไปยังคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 4.5 การสื่อสารแผนและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการที่ 6 กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการวัด

การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับ วัตถุประสงค์ของแต่ละมุมมองของ BSC พร้อมทั้งกำหนดมุมมองการวัด ตัวชี้วัด (KPIs) ค่าปัจจุบัน (Baseline) ค่าเป้าหมายในช่วงแผน 5 ปี (2565 – 2569) และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|--|--|---------------------------|-------------|------|------|------|------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| 1. ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (20%) | | | | | | | | |
| 1.1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (5%) | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (จำนวนชุมชนนวัตกรรม) | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | กองบริหารงานวิจัย |
| 1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของ | ร้อยละความสำเร็จของแผนที่เกี่ยวข้องกับการ | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 | กองบริหารงานวิจัย |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|--|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| สังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (5%) | พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้สำหรับการ เรียนการสอนและการ พัฒนาชุมชน | | | | | | | กองบริการ การศึกษา กองกิจการ นิสิต |
| 1.3 พัฒนาการแห่งการ เรียนรู้ พัฒนานวัตกรรม การดำเนินงาน และแนว ปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (5%) | ร้อยละความสำเร็จของ แผนที่เกี่ยวข้องกับ 1. Work System ระบบ การจัดการนวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) 2. นวัตกรรมการ ดำเนินงาน 3. แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | กองแผนงาน |
| 1.4 การพัฒนา ประสิทธิภาพของระบบ การเรียนรู้และการพัฒนา เพื่อปรับปรุงผลการ ประเมินบุคลากร (5%) | ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่มีผลประเมิน สมรรถนะอยู่ในระดับดี มาก | 63.80 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | สำนักงาน อธิการบดี กองการ เจ้าหน้าที่ |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|----------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| | 2. ค่าเฉลี่ยผลประเมิน สมรรถนะผู้บริหาร (ร้อยละ 80 ขึ้นไป อยู่ในระดับดีเด่น) | 80 | ≥80 | ≥80 | ≥80 | ≥80 | ≥80 | |
| 2. ด้านกระบวนการ ภายใน (Internal Process Perspective) (35%) | | | | | | | | |
| 2.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ (4%) | จำนวนหน่วยงานที่ ประเมินคุณภาพภายใน ด้วยเกณฑ์ EdPEx 200 | - | 20 | 20 | 23 | 23 | 37 | กองแผนงาน |
| 2.2 ค่านิยมรวมองค์กร (Share Value) และ วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) (6%) | ร้อยละของผลประเมิน ความพึงพอใจในระบบ ส่งเสริมพัฒนาค่านิยม รวมองค์กร UP Unity & Professional และ วัฒนธรรมองค์กร | - | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | กองการ เจ้าหน้าที่ |
| 2.3 การพัฒนาระบบนิเวศ การผลิตบัณฑิต การ | จำนวน Smart Operation System ที่บูรณาการ ระบบร่วมกันอย่างมี | 47 | 20 | 20 | 15 | 10 | 10 | ศูนย์ Citcoms และทุกกอง |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|---|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงฯ (10%) | ประสิทธิภาพ (จำนวน ระบบ) | | | | | | | |
| 2.4 การบริหารงานมีธรร มาภิบาล และความ โปร่งใสอย่างยั่งยืน (3%) | ผลการประเมิน ITA ของ มหาวิทยาลัย (ระดับ คะแนน) | A (94.96) | ≥A | ≥A | ≥A | ≥A | ≥A | กองแผนงาน |
| 2.5 สภาพแวดล้อมของ บุคลากรเกื้อหนุนและ มีประสิทธิภาพ (12%) | จำนวน Work System ด้านสภาพแวดล้อมของ บุคลากร 1. การประเมินทักษะและ สมรรถนะของบุคลากร ทุกระดับ (staffing levels) 2. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแล (onboard) บุคลากรใหม่ 3. แผนการบริหารความ เสี่ยงด้านการจัดการการ เปลี่ยนแปลงด้าน | 6 | 7 (ปรับปรุง) | 7 (ปรับปรุง) | 7 (ปรับปรุง) | 7 (ปรับปรุง) | 7 (ปรับปรุง) | กองการ เจ้าหน้าที่ |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|------------------------------|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| | <p>บุคลากร (WORKFORCE Change Management)</p> <p>4. จำนวน Work System ระบบบริหารความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)</p> <p>5. การจัดสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)</p> <p>6. นโยบาย และสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)</p> <p>7. ระบบ Work System ระบบการประเมินความผูกพันของบุคลากร (Assessment of</p> | | | | | | | |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|--|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| | WORKFORCE ENGAGEMENT) | | | | | | | |
| 3. ด้านลูกค้าและ ผู้รับบริการ (External Customer Perspective) (30%) | | | | | | | | |
| 3.1 พันธมิตรมีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต ตอบสนองความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน (9%) | ร้อยละของ ความสำเร็จในการ ดำเนินงานตาม แผนการเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต ตอบสนองความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน | 70 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | กองบริการ การศึกษา |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|--|---------------------------|-------------|------|------|------|------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| 3.2 คุณภาพผลงานวิจัย มุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่มหาวิทยาลัย กลุ่ม Global and Frontier Research (6%) | ร้อยละของความสำเร็จ ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่สากล 1. การพัฒนาคุณภาพ ผลงานวิจัย (SCIMAGO, THE World Ranking) 2. การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย Webometrics 3. การจัดอันดับตาม เป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs, THE Impact Ranking) 4. ผลประเมินตาม ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Reinventing) | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 | กองบริหาร งานวิจัย |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| 3.3 มหาวิทยาลัยได้รับ การจัดอันดับ สถาบันการศึกษา สีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมระดับโลก (4%) | ผลการจัดอันดับ สถาบันการศึกษาสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับโลก (UI Green) | 260 | ≤200 | ≤150 | ≤150 | ≤100 | ≤50 | กองอาคาร สถานที่ |
| 3.4 การบริการวิชาการ แก่สังคมและชุมชนให้ มีคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน (4%) | 1. ร้อยละของผลประเมิน ความพึงพอใจของชุมชน หรือผู้รับบริการ (ร้อยละ) | 75 | ≥80 | ≥80 | ≥85 | ≥85 | ≥90 | กองบริหาร งานวิจัย |
| 3.5 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ ทันสมัยแก่ชุมชนและ ผู้สูงอายุ (3%) | ร้อยละของผลประเมิน ความพึงพอใจของการใช้ บริการสถานพยาบาล ของมหาวิทยาลัย | 75 | ≥80 | ≥80 | ≥85 | ≥85 | ≥90 | โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย พะเยา โรงพยาบาล ทันตกรรม |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|---|---------------------------|-------------|------|------|------|------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| 3.6 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (4%) | 1. ร้อยละของผลประเมิน ความพึงพอใจของชุมชน หรือผู้รับบริการ (ร้อยละ) | 75 | ≥80 | ≥80 | ≥85 | ≥85 | ≥90 | กองกิจการ นิสิต |
| 4. ด้านการเงินและ งบประมาณ (Financial Perspective) (15%) | | | | | | | | |
| 4.1 รายได้จากการ จัดการศึกษา (5%) | ร้อยละของรายได้จาก ค่าธรรมเนียมการศึกษา และการจัดการศึกษา ในลักษณะอื่นที่เพิ่มขึ้น | -3.00 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | กองคลัง |
| 4.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สิน ทางปัญญาที่มีคุณภาพ ที่ สามารถสร้างรายได้เชิง พาณิชย์ (2%) | รายได้จากงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) | 5 | 7 | 10 | 10 | 10 | 15 | กองบริหาร งานวิจัย |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|--|---------------------------|-------------|------|------|------|------|---------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| 4.3 ความสามารถบริการ วิชาการเพื่อความเข้มแข็ง สู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์ (1%) | รายได้จากบริการ วิชาการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) | 5 | 5 | 8 | 10 | 10 | 12 | กองบริหาร งานวิจัย |
| 4.4 ยกระดับองค์ความรู้ ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ และความเป็น สากล (1%) | รายได้จากผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) | 3 | 3 | 5 | 5 | 7 | 10 | กองกิจการ นิสิต |
| 4.5 ความสามารถสร้าง รายได้และการใช้ ประโยชน์จากทรัพย์สิน (2%) | รายได้ที่จัดเก็บจากการ บริหารจัดการทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัย ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | กองกฎหมาย และทรัพย์สิน |
| 4.6 ความสามารถในการ บริหารงบประมาณและ การเงินที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ (2%) | ร้อยละของความสำเร็จ ตามการดำเนินงานด้าน 1. การใช้เงินตามแผน | 93.8 | 95 | 95 | 95 | 98 | 100 | กองคลัง กองแผนงาน |

| มุมมองการวัด/ เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด (KPIs) | ค่าปัจจุบัน (Baseline) | ค่าเป้าหมาย | | | | | ผู้รายงาน ตัวชี้วัด |
|---|---|---------------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|------------------------|
| | | | 2565 | 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | |
| | 2. การดำเนินงานบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 3. การดำเนินงานบรรลุตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 4. ต้นทุนการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานที่ลดลง | | | | | | | |
| 4.7 มหาวิทยาลัยพะเยามีความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (2%) | สัดส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย (พิจารณาจากงบกำไรขาดทุน) รายได้ : ค่าใช้จ่าย | 1.17 : 1 | 1.20 : 1 | 1.20 : 1 | 1.20 : 1 | 1.20 : 1 | 1.20 : 1 | กองคลัง |

กระบวนการที่ 7 จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

จัดทำแผนปฏิบัติการ สำหรับการวัดผลการดำเนินงานด้วยระบบการวัดผลเชิงคุณภาพ (BSC) ของมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดแผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569) และ (2) แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

| กิจกรรม | ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส) | | | |
|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม | ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส) | | | |
|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 2. ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัย | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 3. สื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | |
| 4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| กิจกรรม | ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส) | | | | ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส) | | | |
|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 1-4 และผลการ ปรับปรุงพัฒนา (ผ่าน ระบบสารสนเทศ) | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | | ✓ | | | ✓ |
| 8. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผล การปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และ สภามหาวิทยาลัย | | | | | | | | | ✓ | | | | | | | | | | | ✓ |

ตารางที่ 4.3 แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

| กิจกรรม | กย. | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. | ตค. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 1. ขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 ตอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย | ✓ | | | | | | | | | | | | | |
| 2. ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 ต่อสภามหาวิทยาลัย | ✓ | | | | | | | | | | | | | |
| 3. สื่อสารถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ เป้าหมายตัวชี้วัด และวิธีการวัดไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม | กย. | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. | ตค. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 4. ดำเนินโครงการ/ กิจกรรมตามแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 5. ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 6. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 1 (ผ่านระบบสารสนเทศ) | | | | | ✓ | | | | | | | | | |
| 7. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 2 และผลการปรับปรุง พัฒนา (ผ่านระบบ สารสนเทศ) | | | | | | | | ✓ | | | | | | |
| 8. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผลการ ปรับปรุงพัฒนา รอบ 6 เดือน ต่อคณะกรรมการ | | | | | | | | ✓ | | | | | | |

| กิจกรรม | กย. | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. | ตค. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| บริหารมหาวิทยาลัย และ สภามหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และผลการปรับปรุง พัฒนา (ผ่านระบบ สารสนเทศ) | | | | | | | | | | | ✓ | | | |
| 10. รายงานผลการ ดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และผลการปรับปรุง พัฒนา (ผ่านระบบ สารสนเทศ) | | | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 11. รายงานผลการ ดำเนินงาน และผลการ ปรับปรุงพัฒนา รอบ 12 เดือน ต่อคณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย และ สภามหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | ✓ |

รูปแบบการนำเสนอรายงานผลการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ

การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 มีรูปแบบการนำเสนอรายงานผลการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ ในรูปแบบระบบสารสนเทศ Management Cockpit ที่สะท้อนผลลัพธ์การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยาที่มุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ และแสดงรายงานการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ หรือ BSC โดยการตอบคำถามผนัง 4 ด้าน ได้แก่

ผนังสีดำ แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณและการเงินที่เกี่ยวข้องสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร

ผนังสีม่วง แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาคุณภาพองค์กร

ผนังสีฟ้า แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายในองค์กร ทั้งการดำเนินงาน ทรัพยากรบุคลากร

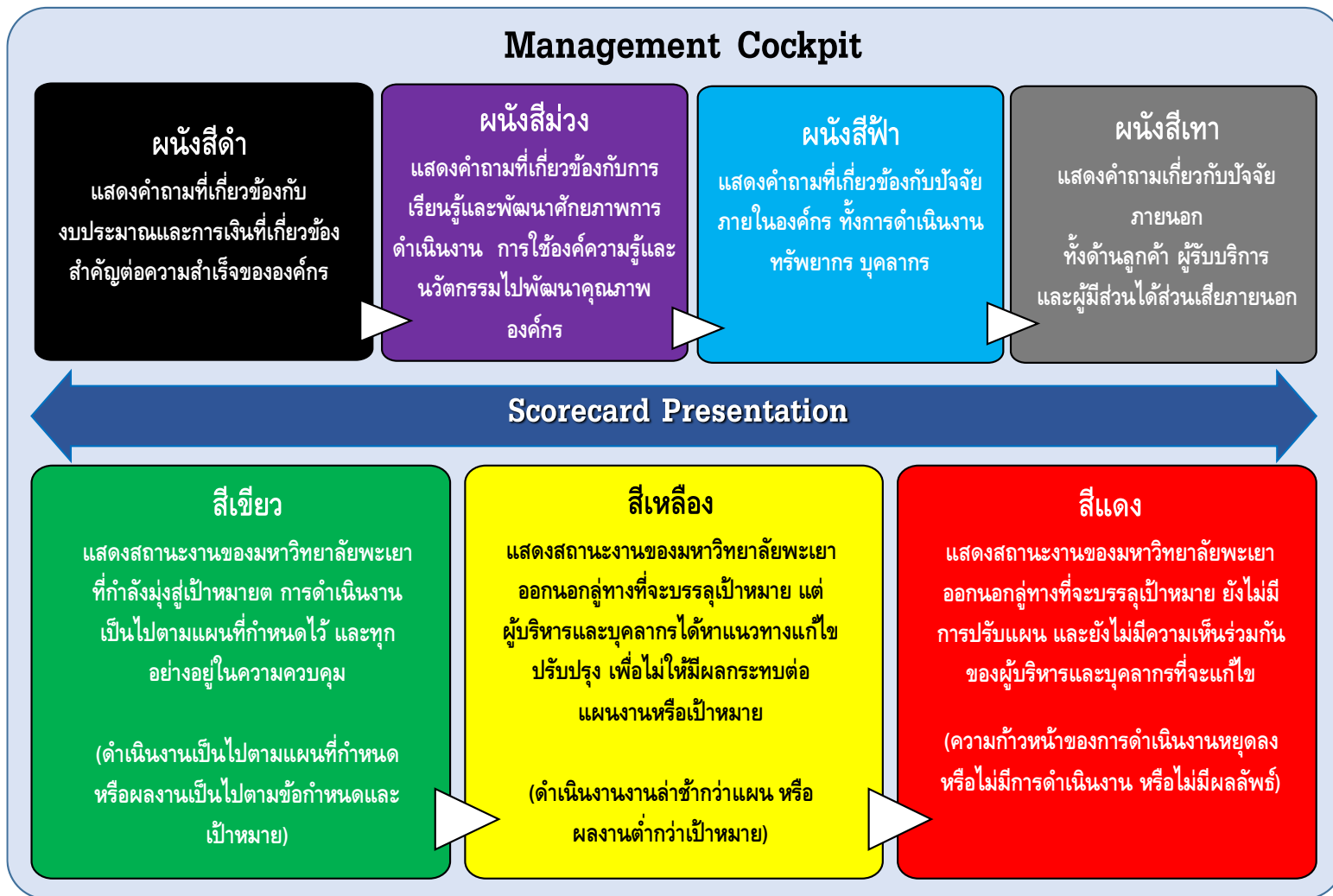
ผนังสีเทา แสดงคำถามเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกทั้งด้านลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สำหรับรายงานการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ หรือ Scorecard Presentation จะแสดงรายงานเป็นสถานะสี 3 สี ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบค่าเป้าหมาย (Targets) กับ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ประกอบด้วย

สีเขียว แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่กำลังมุ่งสู่เป้าหมาย การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และทุกอย่างอยู่ในความควบคุม (ดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือผลงานเป็นไปตามข้อกำหนดและเป้าหมาย)

สีเหลือง แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ออกนอกกลุ่มทางที่จะบรรลุเป้าหมาย แต่ผู้บริหารและบุคลากรได้หาแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อแผนงานหรือเป้าหมาย (ดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน หรือผลงานต่ำกว่าเป้าหมาย)

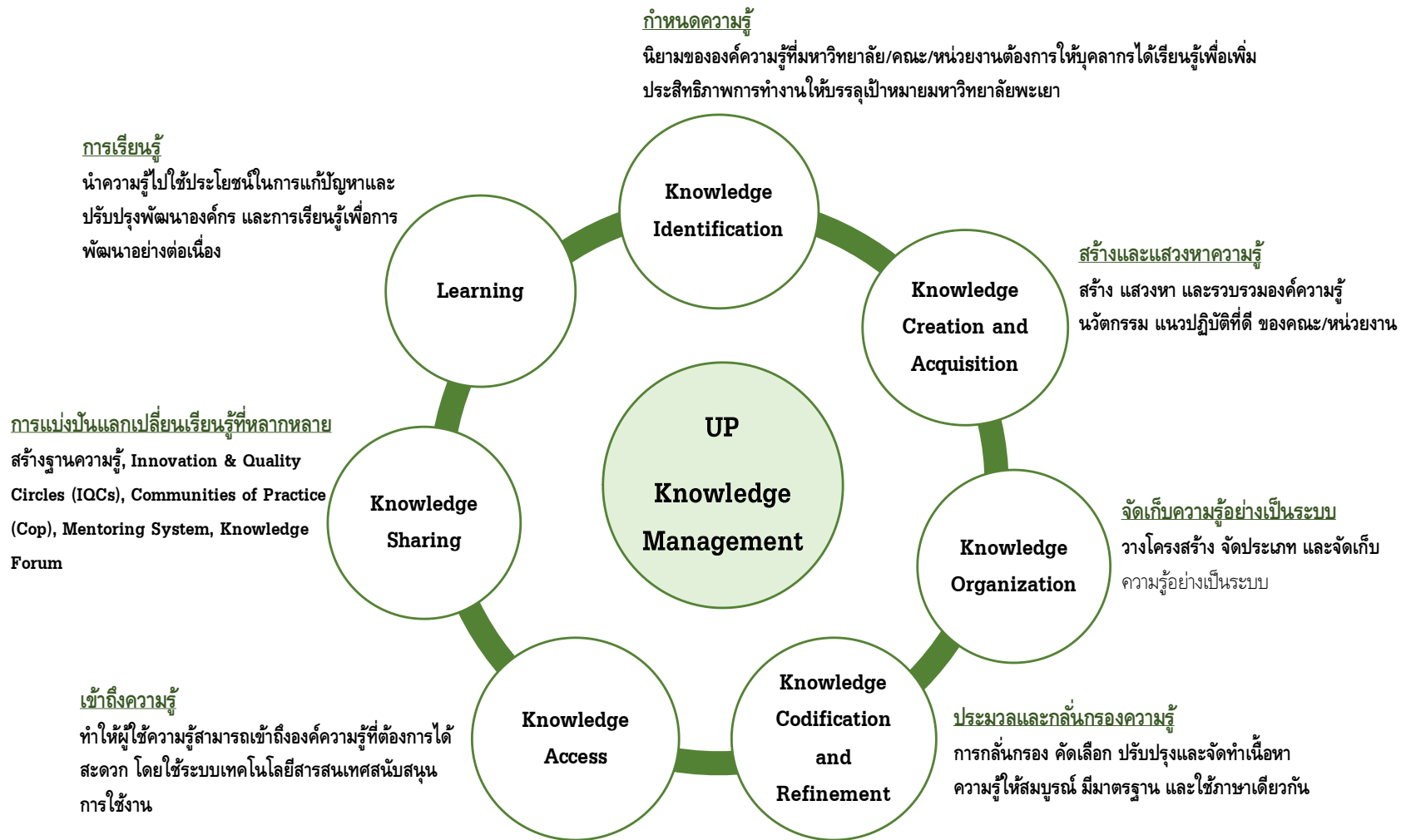
สีแดง แสดงสถานะงานของมหาวิทยาลัยพะเยา ออกนอกกลุ่มทางที่จะบรรลุเป้าหมาย ยังไม่มีการปรับแผน และยังไม่มีความเห็นร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรที่จะแก้ไข (ความก้าวหน้าของการดำเนินงานหยุดลง หรือไม่มีการดำเนินงาน หรือไม่มีผลลัพธ์)



รูปที่ 4.6 เครื่องมือสนับสนุนการควบคุมการบริหารและกำกับกลยุทธ์

4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้ และเพื่อพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEx โดยมีกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน และกำหนดแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้



รูปที่ 4.7 กระบวนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 4.3 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

| กิจกรรม | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 1. การกำหนดความรู้ (Knowledge Identification) | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 กำหนดนิยามขององค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยต้องการให้บุคลากรได้เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย | ✓ | | | | | | | | | | | |
| 1.2 กำหนดจำนวนและเป้าหมายขององค์ความรู้ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี ของงานด้านต่าง ๆ | ✓ | | | | | | | | | | | |
| 2. สร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 คณะ/หน่วยงาน สร้างและแสวงหาองค์ความรู้ นวัตกรรม และแนวปฏิบัติที่ดี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. จัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Organization) | | | | | | | | | | | | |

| กิจกรรม | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 3.1 ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลจัดเก็บองค์ความรู้ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | |
| 4. ประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 คณะ/หน่วยงาน กลั่นกรองคัดเลือก ปรับปรุงและจัดทำเนื้อหาความรู้ให้สมบูรณ์ มีมาตรฐาน และใช้ภาษาเดียวกัน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. เข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 ออกแบบและพัฒนา User Interface เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ของคณะ/หน่วยงาน | | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| 6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่หลากหลาย (Knowledge Sharing) | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 จัดกิจกรรมกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบคุณภาพและนวัตกรรม Innovation & Quality Circles (IQCs) | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ |

| กิจกรรม | ตค. | พย. | ธค. | มค. | กพ. | มีค. | เมย. | พค. | มิย. | กค. | สค. | กย. |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| 6.2 จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice (Cop)) | | | | ✓ | | | | | ✓ | | | |
| 6.3 จัดระบบพี่เลี้ยงเพื่อนำความรู้ เชิงลึกไปขยายผลในคณะ/หน่วยงาน (Mentoring System) | | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6.4 จัดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยน ความรู้ (Knowledge Forum) | | | | | | | | | | | | ✓ |
| 7. การเรียนรู้ (Learning) | | | | | | | | | | | | |
| 7.1 คณะ/หน่วยงาน นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและ ปรับปรุง พัฒนาองค์กร และการ เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7.2 ติดตามประเมินผลการเรียนรู้และ การพัฒนาองค์กร และการปรับปรุง พัฒนา | | | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 ปฏิทินและภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ภาคผนวก 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569)

ภาคผนวก 3 แผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย คณะ และ
หน่วยงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565)